

УДК 338.48

DOI 10.25587/SVFU.2022.68.59.003

Е. Е. Ноева

СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск, Россия

e-mail: noevga@mail.ru

Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития

Аннотация. Основой туристической привлекательности арктических территорий являются особенности географического положения, природно-климатические условия, нетронутая природа, этнокультурный колорит коренных народов Севера. С другой стороны, экологи предупреждают об усилении негативного воздействия, оказываемого на северную природу в результате растущего увеличения количества посещений. Поиск ответа на вопрос, как совместить целесообразность экономического развития с экологической безопасностью в рамках устойчивого развития арктических территорий становится все более актуальным по мере роста популярности арктического туризма и увеличения туристских потоков в регион. В данной работе автором уточнено определение понятия «арктический туризм», выделены наиболее востребованные виды туристских услуг, характерных для Арктики, выполнен сравнительный анализ тенденций развития арктического туризма, изменений, отражающих состояние туристской отрасли в различных странах Арктической зоны, сделаны выводы относительно перспектив развития арктического туризма. Поскольку Арктика привлекательна, пока она относительно недоступна, следует тщательно подходить к разработке маршрутов, вводить строгие нормы по защите окружающей среды под контролем государства и ограничивать стремление добиваться массовости и доходности арктического туризма на любых условиях. Необходимо распространение принципов устойчивого развития в практике туристской деятельности.

Ключевые слова: туризм, арктический туризм, арктический регион, виды туризма, индустрия туризма, экономика, отрасль, туристский

продукт, туристский поток, доходы, туристический бизнес, устойчивый и экологический туризм.

Для цитирования: Ноева Е. Е. Арктический туризм: международный и национальный аспекты, проблемы и особенности развития // Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2022, № 3 (29). С. 35–59.

Е. Е. Noeva

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

e-mail: noevga@mail.ru

Arctic tourism: international and national aspects, problems and features of development

Abstract. The basis of the tourist attractiveness of the Arctic territories is the peculiarities of the geographical location, natural and climatic conditions, untouched nature, and the ethno-cultural flavor of the indigenous peoples of the North. On the other hand, environmentalists warn of an increase in the negative impact on northern nature as a result of the growing increase in the number of visits. The search for an answer to the question of how to combine the feasibility of economic development with environmental safety, within the framework of the sustainable development of the Arctic territories, is becoming increasingly important as the popularity of Arctic tourism grows and tourist flows to the region increase. In this paper, the author clarifies the definition of the concept of «Arctic tourism», highlights the most popular types of tourist services characteristic of the Arctic, performs a comparative analysis of development trends in Arctic tourism, changes that reflect the state of the tourism industry in various countries of the Arctic zone, draws conclusions regarding the prospects for the development of Arctic tourism. Because the Arctic is attractive while it is relatively inaccessible, it is necessary to carefully approach the development of routes, introduce strict environmental protection standards under state control, and limit the desire to achieve mass and profitable Arctic tourism under any conditions. It is necessary to disseminate the principles of sustainable development in the practice of tourism activities.

Keywords: tourism, Arctic tourism, Arctic region, types of tourism, tourism industry, economy, industry, tourism product, tourist flow, income, tourism business, sustainable and ecological tourism.

For citation: Noeva E. E. Arctic tourism: international and national aspects, problems and features of development // Arctic XXI century. Humanitarian sciences. 2022, No. 3 (29). P. 35–59. (In Russ.)

Введение

Согласно данным исследований доктора Фрейи Хиггинс-Десбиоллес (UniSA Business, Университет Южной Австралии) [17], основанным на изучении исторических документов международных туристических организаций и советов, туризм с самого начала его распространения рассматривался как способ стимулирования социальных изменений и дальнейшего межкультурного взаимопонимания. Однако развитие уровня цивилизации приводит к созданию новых потребностей, а значит, к появлению новых отраслей. Туристский спрос вызывает потребление разнообразных видов товаров и услуг, соответственно, по мере развития международного туризма формировалась и индустрия туризма. С ростом числа посещений отмечалась все большая диверсификация туристской деятельности, так что примерно с середины 1900-х гг. уже доминировало представление о туризме как об отрасли экономики.

Сегодня исследования и разработка политики и стратегий в сфере туризма в основном посвящены именно его деловой стороне, рассматривая туризм как строго экономическую деятельность. Однако, туризм – это не просто отрасль, а в некоторой степени также и явление транснациональное и межкультурное, способное преобразовывать общество, культуру и окружающую среду. Оказывая влияние на культуру принимающих сообществ, туризм содействует восприятию новых паттернов межкультурных контактов [6, с. 30].

Примером сочетания всех упомянутых позиций, факторов, противоречий и взаимосвязей является арктический туризм. Арктика – это, по сути, не имеющая четко очерченных границ территория к северу от Полярного круга, включающая части следующих арктических государств: Дании, Финляндии, Исландии, Канады, Норвегии, Российской Федерации, Швеции и Соединенных Штатов Америки. Только центральная часть Северного Ледовитого океана является международными водами. Эту часть земного шара населяют более 40 коренных народов, создавших уникальные культуры, которые адаптировались к климатическим условиям. На территории каждой страны применяются собственные правила поведения, нормы и законы, как регулирующие туристскую деятельность, так и направленные на защиту и сохранение окружающей среды.

Несмотря на то, что туризм в арктических регионах в той или иной форме практикуется с XIX в., особенно активно он стал развиваться только в последние два десятилетия. Хотя количество туристов в арктических регионах все еще относительно невелико, успешный маркетинг в сочетании с растущим глобальным интересом к Арктике способствует увеличению числа туристов, а также росту как общественного, так и коммерческого интереса к арктическому туризму, который рассматривается в качестве многообещающего рычага для будущего экономического развития соответствующих территорий.

Данная тема недостаточно хорошо изучена в том смысле, что при имеющемся многообразии трактовок по-прежнему нет единой концепции понятия «арктический туризм». Продолжаются дискуссии на тему необходимости развития и популяризации арктического туризма, его вреда или пользы для экономики, окружающей среды, местных сообществ. В данной работе сделана попытка ответить на этот вопрос, исходя из объективных тенденций современного развития данной сферы деятельности. Также представлен анализ изменений, отражающих состояние туристской отрасли в странах Арктической зоны, определены наиболее востребованные виды туристских услуг, сделаны выводы относительно перспектив развития арктического туризма.

В процессе работы были исследованы труды российских и зарубежных авторов: Ю. Ф. Лукина, И. В. Логунцовой, А. А. Бертоша, С. А. Жданова, О. Н. Кострюковой, А. Греньера, Ф. Хиггинс-Десбиолес и других.

Источниками информации послужили материалы, представленные на сайтах Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики, Арктического центра стратегических исследований, Федерального агентства по туризму, российских и зарубежных специализированных информационных ресурсов, данные мировой и региональной статистики, законодательные и нормативные документы.

Определение и концепция арктического туризма

Кратко понятие «туризм» (туристические поездки) определяется как «выезды (путешествия) посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства» [13]. Согласно формулировке, представленной Всемирной туристской организацией (UNWTO) в 1981 г., «туризм – это один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествия, совершаемые с целью познания тех или иных районов, новых стран и

сочетаемые в ряде стран с элементами спорта» [20]. Российское законодательство определяет туризм как «временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника» [16].

Существует множество классификаций видов туризма, определяемых по разным признакам и критериям, которые к тому же постоянно расширяются и дополняются. К наиболее распространенным видам туризма относят:

- рекреационный;
- медицинский;
- оздоровительный;
- познавательный;
- спортивный;
- экстремальный и т. д.

Признаками и критериями классификаций могут быть, например, цель путешествия, способ передвижения, ландшафтный и географический признаки и многое другое.

Определения понятия «арктический туризм» в разных источниках и у разных авторов могут существенно отличаться. Как отмечает доктор исторических наук, профессор Ю. Ф. Лукин, «арктический туризм, как концептуальное понятие, а тем более как операциональное определение, признаваемое в парадигме общего туризма и в науке большинством специалистов, пока еще не получил широкого распространения и чаще всего используется в практической деятельности, в менеджменте» [8, с. 96]. При этом в своей работе Ю.Ф. Лукин ограничивается краткой констатацией: «Арктический туризм – это внутренний и международный туризм в Арктике» [8, с.100].

Следует упомянуть, что арктический туризм классифицируется также как вид так называемого полярного туризма: в зависимости от принадлежности территории, т. е. тяготения к тому или иному географическому полюсу, полярный туризм разделяют на два вида – арктический и антарктический. По определению канадского ученого Алена Греньера (университет UQAM, г. Монреаль), для выделения таких видов туризма как «полярный туризм», «северный туризм», «туризм зимы» основными критериями являются:

– географические (знакомство с полярными регионами, пересечение северного полярного круга, северной границы распространения растительности, линии теплой июльской изотермы);

– климатические (зимние виды туризма) [12].

А. Греньер также подчеркивает, что «северный туризм» можно рассматривать как аналог экологического туризма, т. к. его основной мотивацией является знакомство с суровой, но уникальной природой северных широт.

Национальный стандарт Российской Федерации по арктическому туризму (введен в действие 30.06.2022 г.), разработанный Федеральным агентством по туризму [10], определяет его так: «Арктический туризм – это туризм в Арктической зоне РФ, направленный на популяризацию ее исторического, культурного и природного потенциала». К активным видам арктического туризма Стандарт относит «путешествия, походы и экскурсии в природной среде Арктической зоны РФ с активными способами передвижения». В качестве отдельных видов туризма, кроме активных, приводятся следующие:

– туризм по наблюдению природных явлений в Арктической зоне РФ (миражей, полярных сияний, атмосферных явлений, звездного неба, переворотов айсбергов, оттайки ледников и др.);

– научно-экспедиционный туризм, осуществляемый с целью «участия в экспедициях для удовлетворения научной любознательности», без занятий профессиональной деятельностью.

Общепринятое определение арктического туризма, чаще всего цитируемое на различных российских специализированных сайтах, основывается исключительно на географическом признаке: «Арктический туризм – часть туризма в России на территории Арктики – физико-географического района Земли, примыкающего к Северному полюсу и включающего окраины материка в территориальных водах Российской Федерации в Северном Ледовитом океане и сухопутные территории Арктической зоны Российской Федерации» (рис. 1).

Понятие арктического туризма, представленное в работе А. Иволги, А. Трухачева и Ю. Ефимовой, включает более широкий контекст, не ограниченный только географическим фактором: «Арктический туризм – это путешествие по приполярным территориям планеты с рекреационными, досуговыми или исследовательскими целями; деятельность, необходимая для стран Северной Европы из-за ее прямого воздействия на экологический, социальный, культурный и экономический секторы коренных народов Арктики» [18]. В то же время сотрудник Федерального



Рис. 1. Карта сухопутных территорий Арктической зоны РФ

Pic. 1. Map of land territories of the Arctic zone of the Russian Federation

исследовательского центра «Кольский научный центр РАН», эксперт портала Goarctic.ru А. А. Бертош рассматривает арктический туризм скорее в контексте российского законодательства, как «посещение Арктики в рекреационных, познавательных, спортивных, религиозных и иных подобных целях, не связанных с получением прибыли и осуществлением трудовой деятельности». [3, с. 169–170]. По мнению автора данной работы, при определении понятия арктического туризма наиболее значимыми факторами являются природная и этнокультурная составляющие, как основополагающие в процессе его формирования и развития данного вида туризма, а также способствующие росту его привлекательности. Таким образом, определение, данное в работе А. Иволги, А. Трухачева и Ю. Ефимовой, является более универсальным, за исключением акцента на странах Северной Европы. То есть, с учетом всех ранее приведенных, определение можно сформулировать так: арктический туризм – это посещение территорий Арктики с рекреационными, досуговыми или исследовательскими целями; деятельность, способствующая популяризации ее исторического, культурного и природного потенциала, оказывающая воздействие на экологическую, социальную и экономическую составляющие образа жизни коренных народов Арктики.

Виды арктического туризма и туристский спрос

Арктический туризм включает все те же классические виды туризма, но в привязке к уникальной и труднодоступной северной территории с экстремальными природно-климатическими условиями,

сформировавшими особый уклад жизни коренного населения. В результате основу северного турпродукта составляют не только сами туристские ресурсы, но и образ жизни, культура, этнография местного коренного населения.

Среди видов туризма, представленных в арктических регионах, преобладают этнокультурный, событийный, экологический, спортивный (в том числе промысловый) и экстремальный. Различают морской (круизный), наземный и воздушный туризм, при котором путешествие в Арктику в большинстве случаев представляет собой сочетание морского или авиапутешествия и выезда на землю. С ростом числа туристов в полярных регионах выбор возможных видов деятельности также увеличился. Спросом пользуется арктический экспедиционный туризм, маршруты которого проходят через острова Северного Ледовитого океана. Туроператоры предлагают знакомство с традиционным образом жизни коренных народностей, морские круизы, рафтинг, катание на лодках, рыбалку и охоту, лыжные и пешеходные маршруты. В каждом арктическом районе можно заниматься различными видами туристской деятельности. Предлагаются экстремальные виды спорта и туризм на открытом воздухе, такие как каякинг, гребля на каноэ, катание на собачьих упряжках, гребля стоя, прыжки с парашютом, сноуборд, ледолазание, прогулки на снегоступах, ледовые и горные походы, лыжные и снегоходные туры [19]. Круиз-туризм формирует значимую часть всей туристской деятельности в Арктике. Сезон круизов длится с мая по октябрь. Обычные круизные направления включают Лонгйир и Нью-Алесунн на Шпицбергене, Какорток и Нуук в Гренландии, Камчатку, Землю Франца-Иосифа и остров Врангеля в российском регионе и на Северном полюсе. Круизы в полярные регионы относительно дорогие. Цены могут варьироваться от нескольких тысяч евро до 12.000 € и даже до 25.000 € и более в зависимости от степени комфорта, маршрута и экскурсионной программы [19].

Помимо очарования и притяжения полярных регионов, иногда люди стремятся в Арктику, чтобы выйти за рамки «нормального» туризма и иметь возможность отметить другое, эксклюзивное направление в своих списках посещений. К уникальным полярным ландшафтам влечет жажда приключений, любовь к нетронутой природе или стремление к уединению и тишине. Культура и образ жизни коренного населения Арктики также вызывают безусловный интерес у посетителей. По мере усиления глобального потепления, которое уже привело к видимым изменениям в Арктике, набирает популярность так называемый «туризм

последнего шанса» или «туризм Судного дня» («last chance tourism», или «doom tourism») – посещение мест, обычно природных объектов, которые в скором времени исчезнут с лица земли. Туристы хотят увидеть находящиеся под угрозой исчезновения полярные ледяные ландшафты и обитающих там животных своими глазами, прежде чем они исчезнут.

Большинство туристов приезжают в арктические регионы из США, Австралии, Великобритании и Германии, меньшая часть из Европы и Азии. В странах Арктики также неплохо развивается внутренний туризм.

В туристическом маркетинге широкое распространение получило сегментирование потенциальных потребителей по психографическому признаку. Маркетологи изучают, как люди предпочитают проводить свободное время, каково их отношение к различным типам отдыха. Определяющими признаками здесь являются склонность к переменам, готовность к приключениям и риску, степень консерватизма, требования к комфорту, интеллектуальный уровень запросов. Таким образом, туристов можно разделить на два типа: психоцентрики, предпочитающие традиционные виды отдыха в комфортных условиях, и аллоцентрики – ищут новых впечатлений и приключений, предпочитают исследовать новые и необычные области, любят встречаться с людьми из других культур. Психоцентриков и аллоцентриков в чистом виде не так много, в основном путешествующие лица занимают промежуточное положение (midcentric), демонстрируя черты обеих моделей поведения – предпочитают путешествовать по незнакомым местам, но с комфортом [14]. Тяготение туристов к той или иной модели определяет специфику их спроса.

Арктическая зона – это очень большая и разнообразная территория, где много возможностей для развития туризма, который может быть не только экстремальным, но и достаточно доступным и комфортным, чтобы удовлетворить запросы значительной части потребителей туристских услуг. Анализируя различные источники по изучаемой теме, можно выделить ряд самых популярных направлений в туристической индустрии различных стран Арктической зоны на сегодняшний день (табл. 1).

Таблица 1
Table 1

**Наиболее привлекательные туристические маршруты
в странах арктической зоны**
The most attractive tourist routes in the countries of the Arctic zone

Страна	Локация	Характеристики
Дания	Запад Гренландии	Илулиссат-Исфьорд – единственный фьорд Северной Америки, включенный в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Однодневные туры – от \$100, многодневные (3-7 дней) – от \$1000.
	Юго-Запад Гренландии	Нуук – крупнейший город и административный центр Гренландии. Особой популярностью пользуется Гренландский национальный музей и его культурная коллекция.
	Юг Гренландии	Горячие источники Уунарток – однодневные шестичасовые туры за \$1 тыс. из города Какортук (также важной туристской дестинации) на юге Гренландии.
Исландия	Юго-Запад Исландии	Рейкьявик – столица Исландии, множество туристических предложений: от экскурсий по городу до поездок в разные части острова длительностью до двух недель: в этом случае Рейкьявик – хаб.
	100 км от Рейкьявика	Золотое кольцо Исландии. Большой выбор туров предлагает агрегатор GuideToIceland – стоимость однодневных туров начинается от 40\$. Золотое Кольцо можно посетить и в составе тура на 1-2 недели.
	100 км от Рейкьявика	Полуостров Рейкьянес. Голубая лагуна – одно из самых популярных мест в Исландии. Термальные бассейны, СПА-услуги и многое другое: цена за посещение – от 65\$, билеты необходимо бронировать заранее.
Канада	Северный Ледовитый океан	Канадский Арктический архипелаг – круизы по маршрутам, экспедиции Д. Франклина, Северо-Западному проходу, отдаленным инуитским селам и др.
	Юкон	Национальный парк Клуэйн – крупнейший национальный парк Канады. Туры длительностью до недели (от локального агрегатора).

	Юкон	Доусон-Сити – экскурсии по местам «Золотой лихорадки» (Клондайк) включают в себя посещение Доусон-Сити.
Норвегия	Северная Норвегия	Тромсё – одноименная коммуна в Северной Норвегии, арктический город известный как «столица Арктики», является устойчивым туристическим направлением.
	Архипелаг Шпицберген	Пирамида – текущее состояние Пирамиды – город-призрак. Поселок является транзитным пунктом для путешествий в Лонгйир. Добраться сюда можно на судне или от Лонгйира на машине. Интересно, что раз в месяц из Москвы осуществляются вылеты на архипелаг и можно заказать экскурсию до Пирамиды из Лонгйира.
	Архипелаг Шпицберген	Национальный парк «Индре-Вийдефьорден» – с 2005 г. занимаемая территория получила статус национального парка. На территории парка расположен самый длинный фьорд на Шпицбергене.
Россия	Республика Саха – Якутия	Покорители холода – экстремальный челлендж-тур в составе ежегодной международной полевой научной экспедиции. Участники экспедиции в течение 3 недель проживают в палатках в суровых условиях Севера. Для участников привлекателен сам опыт вдали от цивилизации и выживания в экстремальных условиях.
	Мурманская область	Териберка – село XVI в. на Кольском полуострове. Традиционно в Териберке занимались китобойным промыслом, рыболовством, животноводством. После выхода фильма «Левиафан» в Териберку увеличился туристический поток для созерцания сочетаний северной природы и местного быта села, возросла предпринимательская активность.
	Мурманская область	Северные круизы – круизы по Северному Ледовитому океану – одно из популярных направлений путешествий в российскую Арктику как для иностранных туристов, так и для российских. Круиз проходит на ледоколе с возможной высадкой как на лед, так и на лодки-зодиак для рассмотрения природных объектов.

США	Аляска	Анкоридж – крупнейший город Аляски, отправная точка для путешествий по региону. В городе есть аэропорт, большое количество музеев, ресторанов, а также 120 миль рекреационной зоны. С трех сторон город окружен тремя национальными заповедниками.
	Аляска	Фэрбенкс – второй по величине город Аляски, в котором сочетаются городская инфраструктура и удивительная арктическая природа. Город также называют «Ворота в Арктику», т. к. он является приграничной территорией к Полярному кругу.
	Аляска	Национальный лес Тонгасс площадью 17 млн акров расположен на юго-востоке Аляски и является крупнейшим национальным лесом в США.
Финляндия	Рованиemi	Рованиemi – административный центр Лапландии. Самая развитая инфраструктура в регионе. Родной город Санта-Клауса. Горные лыжи, другие зимние виды спорта, олени фермы.
	Сиркка	Леви – один из самых крупных горнолыжных курортов Финляндии, где проводятся международные соревнования. Курорт несколько раз получал статус лучшего горнолыжного курорта Финляндии.
	Колари	Юллас – второй по величине горнолыжный курорт после Леви. Общая протяженность трасс 53 км. Подготовленные маршруты для беговых лыж и пеших прогулок.
Швеция	Вестерботтен	Умао – город стал культурной столицей Европы в 2014 г. В городе очень много музеев современного искусства, например Bildmuseet и др., а также часто проходят музыкальные концерты и фестивали.
	Норботтен	Йокмокк – альпийский сад на берегу озера Талватис, национальные парки: Муддус, Стура-Шёфаллет, Сарек и Падьеланта, катание на собачьих и оленьих упряжках, ярмарки саамов, осуществляются вылеты на архипелаг.
	Норботтен	Кируна – катания на снегоходах, ледяной отель, лыжный поход, создание скульптур из снежных глыб, космический центр, ужин под звездным небом и северным сиянием.

Источник: Арктика как территория и туристическое направление. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/arktik_tourism/arktika-kak-territoriya-i-turisticheskoe-napravlenie/

Source: The Arctic as a territory and tourist destination. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/arktik_tourism/arktika-kak-territoriya-i-turisticheskoe-napravlenie/

Характеристики предлагаемых турпродуктов, относящихся к разным видам туризма (событийный, спортивный, этнокультурный, приключенческий, познавательный, природный), отличаются значительным разнообразием и способны удовлетворить как любителей получать новые впечатления в комфортных условиях, так и экстремалов.

Экономическое значение арктического туризма

Как отмечает С. А. Жданов, туристская деятельность «дает возможность преодоления неравномерности развития различных территорий региона, позволяет повысить качество инфраструктуры, привлечь инвестиции, увеличить доходы в местный бюджет, поддержать местную промышленность в результате повышения спроса на продукцию местных производителей» [4, с. 53]. Туризм в Арктике может принести пользу, поскольку путешествие по национальным паркам и заповедникам предполагает оплату парковых сборов, которые поддерживают содержание, защиту и мониторинг этих районов дикой природы, а также поощряют создание новых охраняемых территорий. Посещение отдаленных сообществ приносит столь необходимый им доход и поддерживает исчезающий образ жизни.

Туристический бизнес привлекателен для предпринимателей по следующим причинам:

- небольшие стартовые инвестиции;
- растущий спрос на туристские услуги;
- высокий уровень рентабельности;
- минимальный срок окупаемости затрат.

Эффективность туризма как отрасли экономики определяется следующими факторами:

- туризм представляет собой один из источников валютных поступлений;
- способствует обеспечению занятости населения;
- увеличивает бюджетные доходы;
- способствует диверсификации экономики, вовлекая отрасли, обслуживающие сферу туризма: строительство, связь, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народных промыслов и т. д.

Несмотря на то, что развитие арктического туризма в силу объективных причин ограничено, данная отрасль вносит свой вклад в экономику государств Арктической зоны, и этот вклад постоянно растет (табл. 2).

Таблица 2
Table 2

**Соотношение объемов туристского потока и доходов от предоставления туристических услуг на арктических территориях в 2011-2020 гг.
The ratio of the volume of tourist flow and income from the provision of tourist services in the Arctic territories in 2011-2020**

Страна	Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Дания	турпоток, тыс. чел.	134	144	154	159	162	167	175	186	198	148
	доходы, млн долл.	318	343	378	392	407	425	502	518	567	367
Исландия	турпоток, тыс. чел.	569	673	807	997	1289	1792	2246	2343	2013	704
	доходы, млн долл.	751	865	1078	1375	1618	2411	3024	3128	3372	1214
Канада	турпоток, тыс. чел.	300	313	363	300	389	427	442	557	603	312
	доходы, млн долл.	288	291	339	336	371	425	482	613	648	307
Норвегия	турпоток, тыс. чел.	467	478	496	508	712	1103	1627	2245	2877	1083
	доходы, млн долл.	1078	1156	1208	1365	1412	1498	1506	1786	2258	1227
Россия	турпоток, тыс. чел.	795	834	876	788	801	952	1013	1145	1172	904
	доходы, млн долл.	257	244	228	148	132	123	148	121	127	103

США	турпо- ток, тыс. чел.	1801	1853	1957	1933	2067	2173	2243	2347	2536	1723
	доходы, млн долл.	1617	1654	1698	1756	1793	1834	1895	1922	2308	1802
Фин- ляндия	турпо- ток, тыс. чел.	897	925	987	1023	1082	1154	1178	1254	1302	996
	доходы, млн долл.	588	687	754	813	862	906	988	1053	1167	802
Швеция	турпо- ток, тыс. чел.	546	588	592	612	657	692	704	734	761	558
	доходы, млн долл.	545,7	598,7	602,4	628,3	671,5	703,2	705,7	722,9	800,3	600,2

Источник: Мировой атлас данных». Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Прямой-вклад-туризма-в-ВВП/Travel-and-tourism-direct-contribution-to-GDP-LCU>

Source: World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps and rankings. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Tourism/Tourism-direct-contribution-to-GDP/Travel-and-tourism-direct-contribution-to-GDP-LCU>

Как свидетельствуют данные, представленные в таблице 2, динамика изменения турпотоков неравномерна, однако в целом демонстрирует значительный рост, особенно в последние пять-шесть лет. Наиболее динамичный рост посещений отмечен в Норвегии (шестикратное увеличение турпотока за рассматриваемый период, лидер по количеству посещений), Исландии (рост в 3,5 раза) и Канаде (удвоение потока). Поступательный рост турпотоков, хоть и со средними темпами увеличения, характерен для датских арктических территорий в Гренландии (47,7 %), для России (47,4 %), Финляндии (45,2 %), США (40,8 %), Швеции (39,4 %). Следует отметить, что приводимые здесь темпы прироста рассчитаны на 2019 г., до пандемии COVID-19, влияние которой отразилось негативно на показателях динамики развития арктического туризма всех стран. Что касается общих масштабов туристских потоков, лидерами в привлечении туристов на протяжении как минимум последних 10 лет являются США (несмотря на то, что арктический туризм там ограничен

одним штатом Аляска). Минимальные турпотоки, несмотря на прирост, в датской Гренландии (рис. 2).

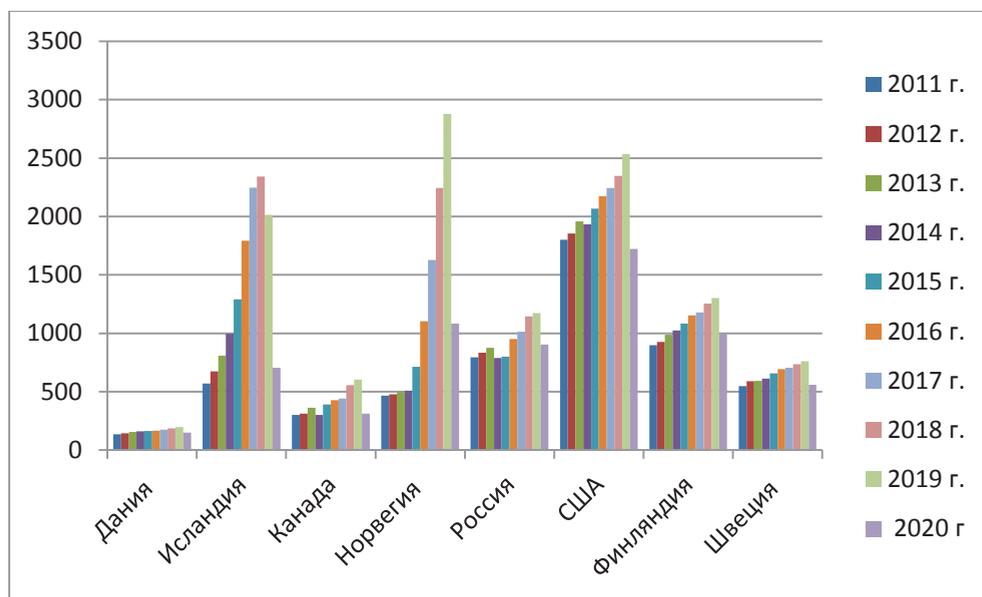


Рис. 2. Динамика туристического потока в арктических регионах, тыс. чел.
Источник: «Мировой атлас данных». Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

Fig. 2. Dynamics of the tourist flow in the Arctic regions, thousand people
Source: World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps and rankings

Что касается денежных поступлений от осуществления туристской деятельности (рис.3), в последнее десятилетие (в допандемийный период) отмечался их неуклонный рост. Прямой корреляции между объемом турпотоков и доходами от реализации туристских услуг нет, хотя общая тенденция, безусловно, соответствует. Больше всего на арктическом туризме зарабатывает Исландия. Для этой страны сфера туризма в последние годы становится частью стратегических интересов развития экономики. Направления и механизмы развития арктического туризма в Исландии определяет «Долгосрочная стратегия развития туристической отрасли Исландии», рассчитанная на 2013–2030 гг., координируют которую Комитет по делам Арктики Министерства иностранных дел Исландии, а также комитет туризма в Министерстве промышленности и инноваций. Судя по достигнутым результатам, данная стратегия реализуется очень успешно. США также сохраняет свои позиции в числе

лидеров и продолжает наращивать потенциал. Норвегия, видимо, делает ставку на популяризацию туризма более, чем на увеличение прибыли, т. к. рост доходов существенно отстает в сравнении с ростом посещений, хотя остается на высоком уровне и продолжает расти.

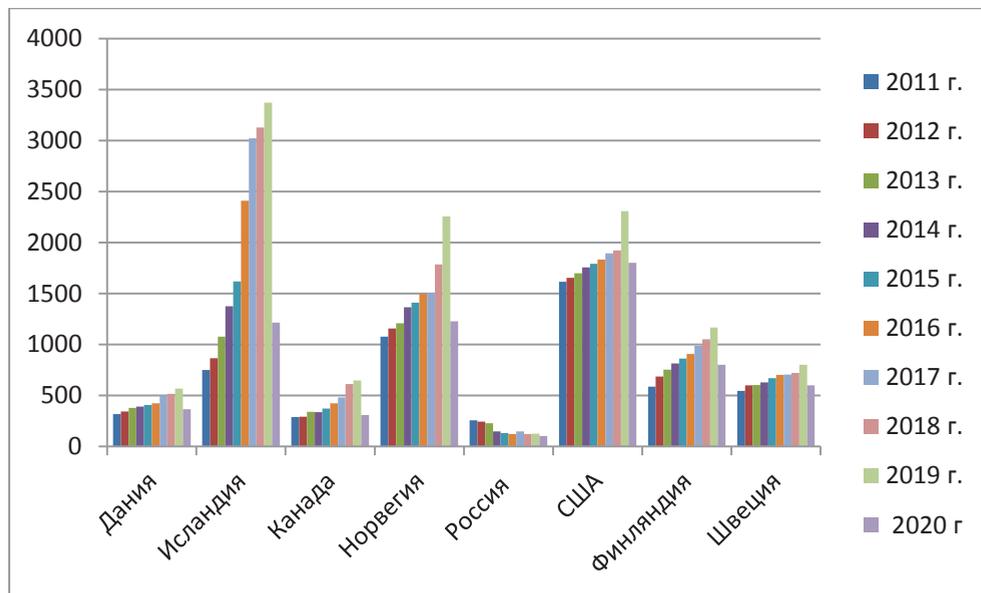


Рис. 3. Доходы от туризма в арктических регионах, млн долл.

Источник: «Мировой атлас данных». Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

Рис. 3. Income from tourism in the Arctic regions, million dollars

Source: World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps and rankings

Меньше всего на арктическом туризме зарабатывает Россия, к тому же на графике (рис.3) отмечается резкое снижение доходов – на 35 % в 2014 г. по сравнению с 2013 г., несмотря на рост числа туристов. Однако отметим, что данные здесь представлены в долларовом эквиваленте, и такое падение может объясняться просто изменением курса национальной валюты в соответствующем периоде. Тем не менее российский арктический туризм по сравнению с другими странами пока отстает по уровню комфортности, разнообразию предлагаемого турпродукта, транспортной доступности локаций, инфраструктурному обеспечению маршрутов. Тем не менее объем турпотока свидетельствует о востребованности данного вида услуг в нашей стране, а следовательно, о потенциальных возможностях развития арктического туризма.

Однако у такой сферы деятельности, как туризм, есть немаловажная особенность – зависимость от внешней среды. Как уже упоминалось выше, ограничения, введенные в связи с пандемией COVID-19, привели к резкому сокращению как количества посещений, так и, соответственно, объемов доходов от арктического туризма (рис. 4).

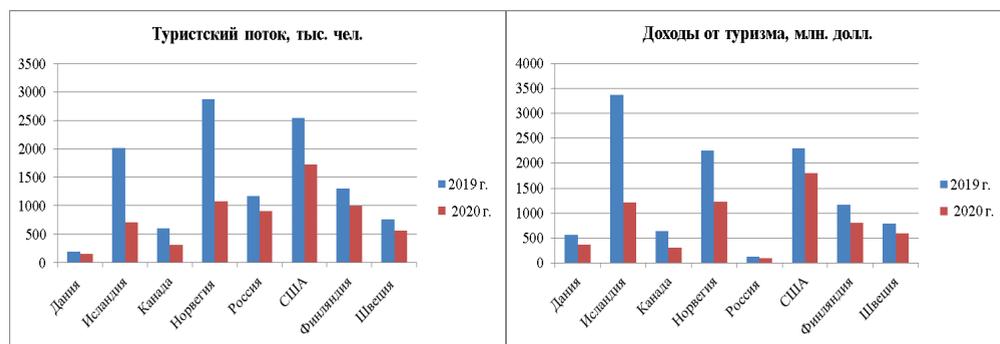


Рис. 4. Изменение основных показателей туристской деятельности на арктических территориях под влиянием пандемии COVID-19

Источник: «Мировой атлас данных». Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

Рис. 4. Changes in key indicators of tourism activity in the Arctic territories under the influence of the COVID-19 pandemic

Source: World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps and rankings

Сокращение числа посещений в 2020 г. по сравнению с 2019 г. составило 23–27 % у части стран (России, Финляндии, Дании и Швеции), 32 % у США, 48 % у Канады и 62–65 % у Норвегии и Исландии соответственно. Снижение доходов произошло в пределах 19–25 % у России, США, Швеции, на 31–35 % у Финляндии и Дании, почти на 46 % у Норвегии, на 52,6 % у Канады и на 64 % у Исландии. Примечательно, что при более значительном сокращении числа посещений, на уровне доходов США это отразилось меньше – падение на 21,9 %. Наиболее пострадавшими от пандемии в финансовом плане оказались туристская сфера Норвегии (падение доходов в 1,8 раза), Канады (в 2,1 раза) и более всего Исландии (в 2,8 раза), что неудивительно, т. к. именно у этой страны практически все доходы обеспечивал въездной туризм при отсутствии внутреннего.

Заключение

Полярный туризм в Арктике в настоящее время постепенно пре-
вращается в сектор экономики, который представляет собой важный

источник дохода для растущего числа заинтересованных лиц, в том числе местного населения. Для некоторых стран, например, Исландии, туристическая отрасль стала одним из наиболее значимых источников формирования доходов, и поэтому регулируется государством. В других арктических государствах, таких как Норвегия или Финляндия, арктический туризм является важным компонентом не только экономики, но и традиций, культуры. В Гренландии, Канаде, США и Швеции арктический туризм расширяется и продвигается на фоне растущего спроса. В России перспективы развития российского арктического туризма будут зависеть от изменения общей макроэкономической среды, поиска новых областей сотрудничества бизнеса и государства, вовлечения местных общин в индустрию туризма [11, с. 54], а также развития инфраструктуры. Как отмечают Т. А. Баяскаланова и ее соавторы, «разнообразие и количество туров различаются в зависимости от региона и имеют сильные корреляции с уровнем развития инфраструктуры. Менее привлекательные, но более доступные природные заповедники имеют большее количество туров и, как следствие, туристов» [2, с. 114].

Однако эти экономические преимущества, в свою очередь, приносят определенный конфликтный потенциал и ставят на повестку дня вопрос о том, как эффективнее всего совмещать туризм с защитой и сохранением экологии северных территорий. Большая часть негативного воздействия полярного туризма связана с вредными для климата выбросами парниковых газов круизными лайнерами и воздушным транспортом. В дополнение к выхлопным газам, суда производят различные виды сточных вод. Однако в случае аварии загрязнение морей еще серьезнее, т. к. значительные количества горюче-смазочных материалов, а также других вредных жидкостей бесконтрольно выбрасываются в море, где они разрушаются очень медленно из-за климатических условий. Помимо кораблей, воздух, воду, снег и лед на месте загрязняют двигатели надувных лодок, которые доставляют туристов на берег. Корабли и двигатели генерируют звуковые волны и волны давления, оказывающие негативное воздействие на морских млекопитающих. Изменение окружающей среды может в итоге иметь отрицательные последствия и для образа жизни коренного населения.

Помимо круизных экспедиций индивидуальные туристические поездки также оказывают негативное влияние на полярную среду. Индивидуальных туристов сложно проконтролировать в отношении соблюдения местных правил поведения, поскольку они часто путешествуют без сопровождающих, специально обученных для деятельности

в полярных регионах. Туристы также рискуют собственной безопасностью из-за отсутствия подготовки, оборудования и тех, кто мог бы обеспечить помощь в случае необходимости. Индивидуальные и приключенческие туры все активнее рекламируются в средствах массовой информации и социальных сетях, на них увеличивается спрос. Туристический интерес также означает большую потребность в объектах наземной инфраструктуры. Миф о первозданной природе и уединении, ради которых люди едут в полярные регионы, в некоторых регионах уже приходится поддерживать искусственно из-за увеличения потока туристов.

На этом этапе развития снова приобретает актуальность понятие «устойчивый туризм», возникшее в рамках глобальной концепции устойчивого развития, сформулированной в 1987 г.

Устойчивость в туризме означает:

- рациональное использование природного и культурного потенциала на основе программно-целевого подхода к развитию туризма;
- переход предприятий туризма на ресурсосберегающие технологии, сокращение производственных отходов;
- вовлечение местного населения в процесс принятия решений;
- партнерство во взаимоотношениях общественного и частного секторов;
- содействие туризма социально-экономическому развитию территорий.

Принципы устойчивого развития в практике туристской деятельности должны активно внедряться по мере расширения потребительского спроса. В данной связи большое значение имеет контроль государства и общества за охраной окружающей среды, совершенствование природоохранного законодательства, повышение экологической сознательности туристов, оперативное реагирование в случае возникновения экологических проблем в регионе и т. д. [7, с. 43].

В России, как показывают статистические данные, арктический туризм развит относительно слабо, его доля в доходах регионов, влияние на местную экономику пока невелики. По заявлению замминистра РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики А. В. Крутикова [5], Арктику посещают менее 1 % от общего количества туристов в России. Однако в утвержденной в 2020 г. «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года» [15] развитию туризма в субъектах арктической зоны РФ уделяется самое пристальное внимание. В рамках документа обозначены развитие международного сотрудничества и делового туризма

в Арктике, создание туристско-рекреационных кластеров в муниципальных образованиях Мурманской области, Ямало-Ненецкого АО, Красноярского края, развитие культурно-этнографического и культурно-исторического туристического кластера, а также формирование кластера активного природного туризма в Республике Коми, развитие научного, культурно-этнографического и экспедиционного туристического кластера в Республике Саха (Якутия), развитие круизного арктического туризма в Чукотском АО, развитие культурно-познавательного, этнографического и экологического туристического кластера на арктических территориях и морского круизного туризма в Архангельской области. Учитывая обозначенные перспективы, подразумевающие увеличение спроса на арктический туризм, возникает необходимость разработки превентивных мер и направлений обеспечения устойчивого развития территорий российской Арктики, ограничивающих стремление добиваться массовости и доходности арктического туризма на любых условиях без учета долгосрочного воздействия на экологическую, культурную и социальную среду.

Литература

1. Арктика как территория и туристическое направление. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/arktiki_tourism/arktiki-kak-territoriya-i-turisticheskoe-napravlenie/ (дата обращения: 08.06.2022).
2. Баяскаланова, Т. А. Туризм в российской Арктике: проблемы и возможности развития / Т. А. Баяскаланова, М. В. Куклина, В. Н. Богданов // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т.14, № 1. – С. 109–119.
3. Бертош, А. А. Арктический туризм: концептуальные черты и особенности / А. А. Бертош // Труды Кольского научного центра РАН. – 2019. – Т. 10, № 7-17. – С. 169–180.
4. Жданов, С. А. Инновационный потенциал развития туристического кластера / С. А. Жданов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 5 (74). – С. 53–57.
5. Интерфакс Туризм. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/70506/> (дата обращения: 08.09.2022).
6. Кострюкова, О. Н. Туризм как эффективный инструмент диалога культур и цивилизаций в современном обществе / О. Н. Кострюкова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 28–34.
7. Логунцова, И. В. Особенности развития туризма в Арктической зоне

- России / И. В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – Москва : Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, 2021. – № 87. – С. 39–47.
8. Лукин, Ю. Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы / Ю. Ф. Лукин // Арктика и Север. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, 2016. – № 23. – С. 96–123.
9. Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Прямой-вклад-туризма-в-ВВП/Travel-and-tourism-direct-contribution-to-GDP-LCU> (дата обращения: 16.06.2022).
10. Национальный стандарт Российской Федерации. Арктический туризм. Дата введения 2022-06-30. Разработан Федеральным агентством по туризму (Ростуризм). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200182007> (дата обращения: 08.09.2022).
11. Нифонтова, А. А. Арктический туризм в Финляндии и России: проблемы и направления развития / А. А. Нифонтова // Актуальные вопросы науки 2021. Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. – 2021. – С. 51–54.
12. Северный туризм: понятие и классификация. Часть 3. – URL: <https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-tyrizme/2816-severnnyy-turizm-ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html> (дата обращения: 05.09.2022).
13. Словари и энциклопедии на Академикe. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017> (дата обращения: 03.09.2022).
14. Сравнительная характеристика психоцентриков и аллоцентриков. – URL: <https://helpiks.org/4-17595.html> (дата обращения: 04.09.2022).
15. Указ Президента РФ от 26.10.2020 N 645 (ред. от 12.11.2021) «О Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366065/ (дата обращения: 04.09.2022).
16. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 24.08.2022).
17. Higgins-Desbiolles, F. More than an «industry»: The forgotten power of tourism as a social force. // *Tourism management*. – 2006. – № 27 (6). – P. 1192–1208. – URL: <https://altruvistas.com/wp-content/uploads/2013/12/Power-of-tourism.pdf> (дата обращения: 03.09.2022).

18. Ivolga, A. Innovation-Driven Growth of Tourist Destinations in the Russian Arctic / A. Ivolga, A. Trukhachev, Yu. Elfimova // Handbook of Research on International Collaboration, Economic Development, and Sustainability in the Arctic. – 2019. – P.25. – URL: <https://www.igi-global.com/chapter/innovation-driven-growth-of-tourist-destinations-in-the-russian-arctic/218615> (дата обращения: 04.09.2022).
19. Tourism in Polar Regions. Fact sheet. – German Arctic Office, April 2021. – URL: https://www.arctic-office.de/fileadmin/user_upload/www.arctic-office.de/PDF (дата обращения: 07.09.2022).
20. UNWTO. World Tourism Barometer (Russian version). – URL: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometerrus?expanded=d2010> (дата обращения: 07.06.2022).

References

1. The Arctic as a territory and tourist destination. – URL: https://tourism.gov.ru/contents/analytics/arktiki_tourism/arktika-kak-territoriya-i-turisticheskoe-napravlenie/ (date of access: 06/08/2022).
2. Bayaskalova, T. A. Tourism in the Russian Arctic: problems and opportunities for development / T. A. Bayaskalova, M. V. Kuklina, V. N. Bogdanov // Modern problems of service and tourism. – 2020. – Т.14, No. 1. – P. 109–119.
3. Bertosh, A. A. Arctic tourism: conceptual features and features / A. A. Bertosh // Proceedings of the Kola Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. – 2019. – Т. 10, No. 7–17. – P. 169–180.
4. Zhdanov, S. A. Innovative potential for the development of the tourism cluster / S. A. Zhdanov // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. – 2018. – No. 5 (74). – P. 53–57.
5. Interfax Tourism. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/70506/> (date of access: 09/08/2022).
6. Kostryukova, O. N. Tourism as an effective tool for the dialogue of cultures and civilizations in modern society / O. N. Kostryukova // Bulletin of the Association of Higher Educational Institutions of Tourism and Service. – 2012. – No. 3. – P. 28–34.
7. Loguntsova, I. V. Peculiarities of tourism development in the Arctic zone of Russia / I. V. Loguntsova // Public administration. Electronic Bulletin. – Moscow : Moscow State University. M. V. Lomonosov, 2021. – No. 87. – P. 39–47.
8. Lukin, Yu. F. Arctic tourism: rating of regions, opportunities and threats / Yu. F. Lukin // Arctic and North. – Arkhangelsk : Northern (Arctic) Federal University. M. V. Lomonosov, 2016. – No. 23. – P. 96–123.

9. World Data Atlas. World and regional statistics, national data, maps and rankings. – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Tourism/Tourism-direct-contribution-to-GDP/Travel-and-tourism-direct-contribution-to-GDP-LCU> (date of access: 06/16/2022).
10. National standard of the Russian Federation. Arctic tourism. Introduction date 2022-06-30. Developed by the Federal Agency for Tourism (Rostourism). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200182007> (date of access: 09/08/2022).
11. Nifontova, A. A. Arctic tourism in Finland and Russia: problems and directions of development / A. A. Nifontova // Topical issues of science 2021. Collection of articles of the International Research Competition. – 2021. – P. 51–54.
12. Northern tourism: concept and classification. Part 3. – URL: <https://www.bygeo.ru/novosti/vse-ob-otdyhe-i-tyrizme/2816-severnnyy-turizm-ponyatie-i-klassifikaciya-chast-3.html> (date of access: 09/05/2022).
13. Dictionaries and encyclopedias at Academician. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/90017> (date of access: 09/03/2022).
14. Comparative characteristics of psychocentrics and allocentrics. – URL: <https://helpiks.org/4-17595.html> (date of access: 09/04/2022).
15. Decree of the President of the Russian Federation of October 26, 2020 N 645 (as amended on November 12, 2021) «On the Strategy for the Development of the Arctic Zone of the Russian Federation and Ensuring National Security for the Period until 2035». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366065/ (date of access: 09/04/2022).
16. Federal Law No. 132-FZ of November 24, 1996 (as amended on May 28, 2022) «On the Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (date of access: 08/24/2022).
17. Higgins-Desbiolles, F. More than an «industry»: The forgotten power of tourism as a social force. // Tourism management. – 2006. – No. 27 (6). – P. 1192–1208. – URL: <https://altruvistas.com/wp-content/uploads/2013/12/Power-of-tourism.pdf> (accessed 09/03/2022).
18. Ivolga, A. Innovation-Driven Growth of Tourist Destinations in the Russian Arctic / A. Ivolga, A. Trukhachev, Yu. Elfimova // Handbook of Research on International Collaboration, Economic Development, and Sustainability in the Arctic. – 2019. – P.25. – URL: <https://www.igi-global.com/chapter/innovation-driven-growth-of-tourist-destinations-in-the-russian-arctic/218615> (accessed 09/04/2022).
19. Tourism in Polar Regions. fact sheet. – German Arctic Office, April 2021. – URL: https://www.arctic-office.de/fileadmin/user_upload/www.arctic-office.de/PDF (accessed 09/07/2022).

20. UNWTO. World Tourism Barometer (Russian version). – URL: <https://www.e-unwto.org/loi/wtobarometerrus?expanded=d2010> (date of access: 06/07/2022).

Сведения об авторе

НОЕВА Елена Евгеньевна – ст. преподаватель кафедры экономики и финансов Финансово-экономического института, СВФУ им. М.К. Аммосова. E-mail: noevga@mail.ru

NOEVA, Elena Evgenyevna – Senior Lecturer of the Department Economy and Finance, Financial and economic institute, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University