

УДК 332.1

DOI 10.25587/2310-5453-2024-4-85-93

Развитие креативной экономики в Республике Саха (Якутия)

Е. В. Сибилева, В. А. Шеломова ✉

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,

г. Якутск, Россия

✉ varyana.shelomova@mail.ru

Аннотация. Одним из глобальных трендов современного мира в развитии социально-экономической отрасли стало формирование креативных индустрий. А креативные индустрии – это ядро креативной экономики, которая основана на капитализации интеллектуальной собственности во всех сферах деятельности. Это способствует формированию спроса на создание добавленной стоимости в продуктах и услугах, расширению рынков сбыта и созданию новых рабочих мест. В этом контексте поддержка креативных индустрий переходит пределы традиционной отраслевой политики и формирует новую парадигму для развития регионов. Республика Саха (Якутия) активно участвует в формировании своей креативной экономики, внедряя стратегические инициативы, такие как поддержка местных творческих индустрий, развитие инфраструктуры для креативных предпринимателей и продвижение культурного наследия региона. Одним из основных шагов стало принятие Правительством РС (Я) распоряжения «Об утверждении Концепции развития креативной экономики до 2025 года» в 2019 г., что указывает на целенаправленное движение в этом направлении. В 2024 г. Указ «О развитии креативной экономики в Республике Саха (Якутия)» стал первым стратегическим документом, ориентированным на региональную специфику, что подчеркивает значимость креативных индустрий для устойчивого развития региона. Таким образом, Якутия демонстрирует пример интеграции креативных индустрий в экономическую структуру, что может служить моделью для других регионов.

Ключевые слова: креативная экономика, креативная индустрия, экономика, Республика Саха (Якутия), стартапы, инновации, культурное наследие, региональное развитие

Development of the creative economy in the Republic of Sakha (Yakutia)

E. V. Sibileva, V. A. Shelomova ✉

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

✉ varyana.shelomova@mail.ru

Abstract. One of the global trends of the modern world in the development of socio-economic industry has become the formation of creative industries. Creative industries are the basis of creative economy, which is based on the capitalisation of intellectual property in all fields of activity. This has resulted in an increased demand for value-added products and services, leading to the expansion of existing markets and the creation of new employment opportunities. In this context, support for creative industries cannot be considered within the confines of traditional sectoral policies; rather, it should be regarded as the formation of a new paradigm for regional development. The Republic of Sakha (Yakutia) is actively involved in shaping its creative economy by introducing strategic initiatives such as supporting local creative industries, developing infrastructure for creative entrepreneurs and promoting the region's cultural heritage. A significant development was the adoption by the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) of the decree "On Approval of the Concept of Creative Economy Development until 2025" in 2019, which indicates a deliberate progression in this direction. In 2024, the Decree "On the Development of Creative Economy in the Republic of Sakha (Yakutia)" emerged as the primary strategic document centred on regional particularities, underscoring the pivotal role of creative industries in fostering sustainable regional development. Consequently, Yakutia serves as a notable exemplar of the integration of creative industries into the regional economic structure, which can potentially serve as a model for other regions.

Keyword: creative economy, creative industry, economy, Republic of Sakha (Yakutia), start-ups, innovations, cultural heritage, regional development

Введение

Республика Саха (Якутия), обладающая значительными природными ресурсами и уникальным географическим положением, нацелена на устойчивое экономическое развитие. В этом контексте креативная экономика как перспективное направление развития стала основой многих современных исследований социально-экономических отношений в ре-

гионах страны. Президент АНО «Креативная экономика» М. Абрамова утверждает, что «креативная экономика – это капитализация интеллектуальной собственности в различных сферах человеческой деятельности, таких как архитектура, дизайн, мода, изобразительное и исполнительское искусство, музыка, кино и анимация, видеоигры, телерадиовещание и реклама» [1]. Креативная экономика отличается от традиционной тем, что ценность создается через идеи, знания и креативность. Здесь важным ресурсом становится интеллектуальная собственность, креативные навыки и инновации [2]. Она представляет собой экосистему взаимодействия креативных индустрий и отраслей экономики вне креативных индустрий, что повышает фактически качество принимаемых решений – приращение добавленной стоимости, повышение конкурентоспособности предприятий, улучшение качества конечной продукции, их продвижению на рынках присутствия, увеличению объемов продаж и масштабированию их деятельности [3]. В нынешнее время креативная экономика стала драйвером развития отдельных регионов России и страны в целом.

В Республике Саха (Якутия) данная сфера представляет собой важное направление, способствующее экономическому, культурному и социальному прогрессу региона, которая включает в себя широкий спектр отраслей, связанных с творчеством, инновациями и культурным наследием. Креативная экономика содействуют увеличению узнаваемости территорий, внедрению значительно улучшенных маркетинговых методов в компаниях, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использовании новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представление и продвижение на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий, направленных на более полное удовлетворение нужд потребителей, открытие новых рынков сбыта с целью повышения объемов продаж [3]. Целью данной научной статьи является исследование роли креативной экономики в устойчивом экономическом, культурном и социальном развитии Республики Саха (Якутия), а также анализ ее влияния на повышение конкурентоспособности и инновационного потенциала региона через капитализацию интеллектуальной собственности и внедрение креативных навыков.

Основная часть

В отдельных регионах и в государстве в целом развитие креативной экономики имеет множество положительных преимуществ, включая создание новых рабочих мест и увеличение внутреннего валового продукта, увеличение роста малого и среднего предпринимательства, увеличение качества человеческого капитала через привлечение талан-

тов и формирования востребованных компетенций и навыков, развитие культурных инициатив, которые способствуют обмену и сотрудничеству между различными нациями и культурами. Креативная экономика становится мощным инструментом для создания инклюзивной среды, где каждый имеет возможность саморазвиваться, делиться идеями, внести вклад в развитии общества и способствует формированию комфортной среды для жизни общества.

Креативный сектор вносит около 3% в мировой ВВП и предоставляет рабочие места для 1% экономически активного населения мира. В России этот сектор растет быстрее, чем другие отрасли: согласно данным Агентства стратегических инициатив, в 2023 г. его доля в ВВП России составляет 4,87% [4].

В современном контексте креативная экономика представляет собой широкую и динамичную сферу, охватывающую разнообразные виды деятельности, преимущественно относящиеся к сфере услуг и креативным индустриям. Так в 2023 г. Министерством культуры РФ был утвержден соответствующий Приказ, который определил 13 секторов по ОКВЭД, которые относятся к креативным индустриям. Однако мнения экспертов по вопросу определения границ креативных индустрий разнятся. Они указывают на применение креативного подхода в производстве товаров и услуг, независимо от того, относится ли данный продукт к креативным индустриям, может повысить его креативную ценность. В этом случае определенные секторы смогут быть уверенно отнесены к креативным индустриям.

НИУ ВШЭ ИСИЭЗ разработал уникальную базу данных, включающую 48 индикаторов, которые распределены по 12 категориям и 4 тематическим разделам: это «Социально-экономические условия», «Культурная среда», «Экономика креативных индустрий» и «Поддержка креативных индустрий» [5]. База данных помогает оценить уровень развития креативного сектора и культурной среды, социально-экономические условия и меры поддержки ключевых креативных индустрий.

На основе результатов ранжирования был разработан Российский региональный индекс креативных индустрий (РРИКИ), в котором регионы отнесли к четырем группам с различными паттернами и условиями развития креативных индустрий: «лидеры», «эволюционные», «эффективные» и «догоняющие». Эти модели различаются по эффективности использования существующего потенциала, мерам поддержки и креативным специализациям в сфере креативных индустрий [5].

Якутия – это одна из передовых территорий по развитию креативных индустрий, который по итогам субиндекса 2023 г. входит в креатив-

ный сектор – «лидеры». В этот сектор входит регион, занявший первое место в рейтинге, и еще 20 субъектов, у которых интегральный индекс отличается от результата лидера не более чем на 60%. Этот субиндекс характеризуется высокой степенью урбанизации, активным участием населения в культурной жизни и уровнем цифровизации.

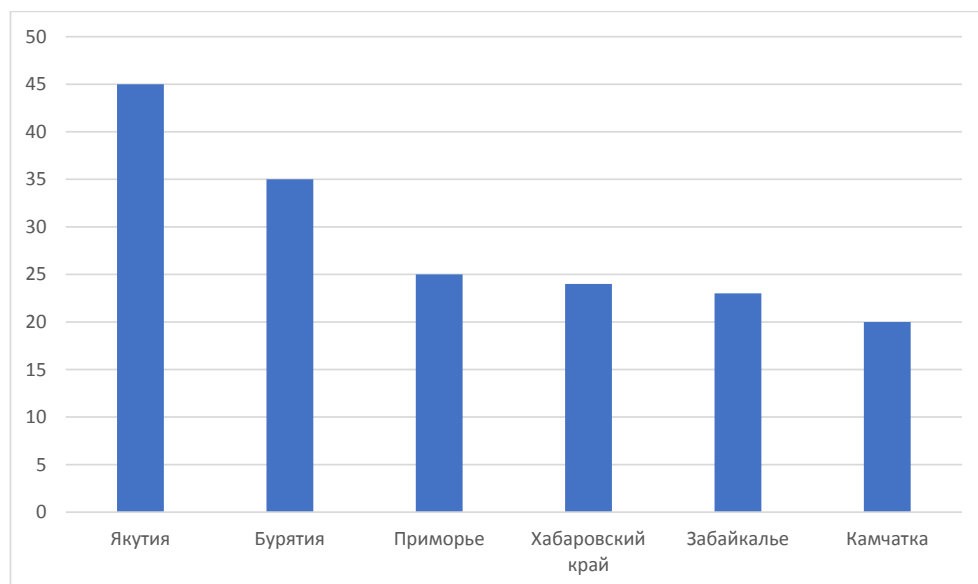
Ядром креативной экономики в Якутии выступают: «Технопарк Якутия», «ИТ Парк Якутск», венчурная компания «Якутия», Фонд развития инноваций Республики Саха (Якутия), «Акселератор Б8», Арктический инновационный центр СВФУ, студенческий бизнес-инкубатор «Орех», вузы и институты развития.

Один из ключевых элементов экосистемы – креативный кластер «Квартал труда». Он стал первым в России креативным кластером с режимом территории опережающего развития, который был создан 2022 г. Резиденты кластера, по данным креативного расчета: получают налоговые льготы, льготы по страховым взносам и административную поддержку, направления деятельности резидентов которых, включает: кино, анимацию, медиа, цифровой контент и дизайн. Как сообщили в правительстве: «к 2024 году количество компаний-резидентов должен превысить 150, а общее число рабочих – 1250». Направлениями деятельности кластера «Квартал труда» являются: анимация, кино, компьютерная графика, фото и видеопродакшн, блогинг, креативные агентства, маркетинг и брендинг, дизайнеры, архитектурные и проектные бюро, а также индустрии изобразительного и исполнительного искусства, образования и другие [6].

Киноиндустрия вносит вклад в развитие экономики. Якутское кино – это феномен. Среди достижений 2023 г., помимо номинации на «Оскар», стоит отметить рекордные кассовые сборы якутских фильмов, превышающие 100 млн рублей, а также общее превышение сборов над бюджетами релизов на 20 млн рублей. Важным событием стало включение проекта «Экстра Синема» и строительство кинопавильона в Якутске в поручения Президента РФ. Кроме того, достигнуто соглашение об открытии 123 новых кинозалов и создана Дальневосточная кинокомиссия на базе кинокомпании «Сахафильм». По данным НИУ ВШЭ Якутия возглавила рейтинг регионального кино Дальневосточного федерального округа с индексом 45 (табл.)

Якутия лидирует в IT-секторе, располагая самым активным предпринимательским венчурным фондом и крупнейшим ИТ-Парком на Дальнем Востоке. Якутия считается родиной успешных ИТ-стартапов. По данным творческого расчета: «Якутия по итогам 2021 г. заняла девятое место в общероссийском экспорте ИТ-услуг, а на Дальнем Востоке на него

**Рейтинг регионального кино
Дальневосточного федерального округа
Far Eastern Federal District regional cinema rating**



приходится почти 90% ИТ-экспорта». С 2018 г. в республике работает первый на Дальнем Востоке парк высоких технологий – ИТ Парк «Якутск», задачей которого является обеспечение полного цикла развития ИТ-компаний и создание для них необходимой инфраструктуры. Резидентами парка сейчас являются 84 компании. Инфраструктуру поддержки дополняют региональная венчурная компания и акселератор. Стартапы, работающие над замещением зарубежных решений, могут рассчитывать на льготные займы и «посевные» инвестиции [6].

Одно из важнейших направлений креативной экономики Якутии – подготовка кадров для творческих отраслей. Подготовкой специалистов креативных индустрий в регионе занимаются Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова, Арктический государственный институт культуры и искусств, Колледж креативных индустрий, Якутский колледж культуры и искусств. Для студентов разработана система стажировок, которые они проходят, например, в ком-

паниях «Квартала труда» и на базе кинокомпании «Сахафильм». В 2020 г. была запущена пилотная программа образовательного центра Парка будущих поколений, целью которого являлись разработка и дальнейшее внедрение современных образовательных программ в сфере дополнительного образования, направленных на развитие креативных и предпринимательских навыков у детей Якутии.

Число организаций и индивидуальных предпринимателей в креативных индустриях в Якутии по состоянию на 2023 г. составляет 10,6% в их общем числе, в том числе организаций – 3,3 тыс., ИП – 2,4 тыс. [2]



Рис. Доля организаций и ИП Республики Саха (Якутия) в креативных индустриях в их общем числе по состоянию на 1 января 2023 г., %

Fig. Share of organisations and IEs of the Republic of Sakha (Yakutia) in the creative industries in their total number on 1 January 2023 in %

В 2024 г. в республике число занятых в креативных индустриях зафиксировано 48 тыс. человек (профессионалы и специалисты в области киноиндустрии, анимации, дизайна, разработки видеоигр и ПО, ювелирной отрасли, музыки, моды, народных художественных промыслов).

Согласно прогнозу, валовая добавленная стоимость креативных индустрий Якутии к 2030 г. вырастет до 113 млрд рублей. На сентябрь 2024 г. данный показатель составлял 56,9 млрд рублей. Результаты подтверждают потенциал этого сектора как важного драйвера экономического роста Республики Саха (Якутия).

Заключение

Развитие креативной экономики в Республике Саха (Якутия) представляет собой значимый вектор для устойчивого экономического роста и социального прогресса региона. Анализ текущих тенденций показывает, что креативные индустрии, включая IT-сектор, киноиндустрия, народные художественные промыслы, ювелирное и сувенирное производства, архитектура и дизайн, туризм становятся важными драйверами экономической диверсификации. Лидирующие позиции региона в экспорте IT-услуг на Дальнем Востоке и активное развитие

инфраструктуры поддержки стартапов свидетельствуют о высоком потенциале для дальнейшего роста.

Креативная экономика не только способствует созданию новых рабочих мест, но и играет важную роль в укреплении культурной идентичности и содействии культурному обмену. Это особенно важно для сохранения и развития уникального наследия коренных народов, проживающих в регионе. Вовлеченность населения в креативные профессии также указывает на растущий интерес к инновациям и творчеству, что является положительным сигналом для будущего развития.

Таким образом, в Якутии созданы все условия для развития экосистемы креативной экономики. И для оптимизации потенциала креативной экономики необходимо продолжать исследования в этой области, а также разрабатывать и внедрять практические меры, направленные на интеграцию региона в глобальные экономические процессы. Это может включать в себя создание соответствующей инфраструктуры, развитие образовательных программ, поддержку предпринимательства и международное сотрудничество. Таким образом, креативная экономика может стать ключевым фактором устойчивого развития Республики Саха (Якутия), способствуя не только экономическому росту, но и социальному благополучию населения.

Литература

1. Креативная экономика // Автономная некоммерческая организация поддержки и развития креативных индустрий: [сайт]. – URL: <https://creative-economy.ru/> (дата обращения: 10.10.2024).

2. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт [сайт]. – URL: <https://lib.mkgtu.ru/images/stories/journal-nt/2019-02/017.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).

3. Распоряжение Правительства Республики Саха (Якутия) от 27.12.2019 г. No1736-р «Об утверждении Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года».

4. Эксперт оценила долю креативной экономики в российском ВВП // РИА новости: [сайт]. – URL: <https://ria.ru/20240203/ekonomika-1925170687.html> (дата обращения: 10.10.2024).

5. Развитие креативных индустрий в России : ключевые индикаторы. Научный дайджест № 1 // С. В. Бредихин, В. В. Власова, Н. В. Гаврилова и др. – Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2019.

6. Творческий расчет : как в Якутии развивают креативную экономику // РБК отрасли: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a7947638644561d> (дата обращения: 16.10.2024).

References

1. Creative Economy. Autonomous Non-Commercial Organization for Support and Development of Creative Industries. Creative-economy.ru [website]. [online] Available at: <https://creative-economy.ru/> [Accessed 10 October 2024] (in Russian).
2. Creative Economy as a Growth Driver: World and Russian Experience [website]. Available at: <https://lib.mkgtu.ru/images/stories/journal-nt/2019-02/017.pdf> [Accessed 10 October 2024] (in Russian).
3. Order of the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) dated 27.12.2019 No. 1736-r “On approval of the Concept for the Development of the Creative Economy of the Republic of Sakha (Yakutia) until 2025” (in Russian).
4. Expert assessed the share of the creative economy in Russian GDP. ria.ru: [website]. Available at: <https://ria.ru/20240203/ekonomika-1925170687.html> [Accessed 10 October 2024] (in Russian).
5. Bredikhin SV, Vlasova VV, Gavrilova NV, et al. Development of creative industries in Russia: key indicators. Moscow: ISSEK HSE Scientific digest, 2019;1 (in Russian).
6. Creative calculation: how the creative economy is being developed in Yakutia. RBC of the industry: [website]. [online] Available at: <https://www.rbc.ru/industries/news/651fc16d9a7947638644561d> [Accessed 16 October 2024] (in Russian).

Сведения об авторах

Сибилева Елена Валерьевна – к. э. н., доцент Финансово-экономического института, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова». esibileva@mail.ru

Elena V. Sibileva – Cand. Sci. (Economics), Associate Professor, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Шеломова Варьяна Александровна – магистрант кафедры менеджмента Финансово-экономического института, ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова». varyana.shelomova@mail.ru

Varyana A. Shelomova – Master’s student of the Department of Management of the Institute of Economics and Finances, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.