

УДК 338.48

DOI 10.25587/2310-5453-2024-3-26-38

Возможности реализации проекта молодежного туризма в Республике Саха (Якутия)

М. А. Винокурова ✉, *Д. И. Слепцова*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Россия

✉ vinokurova.21@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты молодежного туризма в Республике Саха (Якутия), тенденции его развития и проблемы. Изучается роль разработки туров для молодежи как фактор развития туристического направления. Приводятся рекомендации и нововведения для развития данного вида туризма в Республике Саха (Якутия). Объектом исследования является молодежный туризм, предметом – возможности реализации проекта молодежного туризма в Республике Саха (Якутия). Дается краткий анализ понятия и особенностей молодежного туризма. Актуальность рассматриваемой проблемы, ее практическая значимость и недостаточная степень научной изученности определили выбор темы научного исследования и послужили основой для формулирования ее цели и задачи. Цель научного исследования состоит в определении теоретических основ и в оценке практических результатов организации молодежного туризма. Достижение поставленной цели требует решения следующих задач: исследовать специфику молодежного туризма, категоризировать факторы влияния молодежного туризма на дестинацию, сделать SWOT-анализ развития молодежного туризма в Республике Саха (Якутия), выявить современные тенденции развития молодежного туризма в регионе. Разработаны меры для обеспечения эффективного развития молодежного туризма в Республике Саха (Якутия).

Ключевые слова: туризм, молодежный социальный туризм, молодежь, здоровый образ жизни, Якутия, молодое поколение, туристская привлекательность, социально-культурная активность.

© Винокурова М. А., Слепцова Д. И., 2024

Для цитирования: Винокурова М. А., Слепцова Д. И. Возможности реализации проекта молодежного туризма в Республике Саха (Якутия). *Арктика XXI век*. 2024;3(37):26–38. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-3-26-38

Opportunities for implementing a youth tourism project in the Republic of Sakha (Yakutia)

M. A. Vinokurova ✉, *D. I. Sleptsova*

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

✉ vinokurova.21@mail.ru

Abstract. This article considers the main aspects of youth tourism in the Republic of Sakha (Yakutia), its development trends and problems. The role of the development of tours for youth as a factor in the development of tourist destination is studied. Recommendations and innovations of the development of this type of tourism in the Republic of Sakha (Yakutia) are given. The object of the study is youth tourism, the subject is the possibilities of implementing the project of youth tourism in the Republic of Sakha (Yakutia). A brief analysis of the concept and peculiarities of youth tourism is given. The relevance of the problem under consideration, its practical significance and insufficient degree of scientific study determined the choice of the topic of scientific research and served as a basis for formulating its purpose and objectives. The purpose of the scientific research is to determine the theoretical foundations and to assess the practical results of the organisation of youth tourism. Achieving the goal requires solving the following tasks: to study the specifics of youth tourism, to categorise the factors of youth tourism influence on the destination, to make a SWOT-analysis of youth tourism development in the Republic of Sakha (Yakutia), to identify the current trends of youth tourism development in the region. Measures to ensure the effective development of youth tourism in the Republic of Sakha (Yakutia) are developed.

Keywords: tourism, youth and social tourism, youth, healthy lifestyle, Yakutia, the younger generation, tourist attractiveness, social and cultural activity.

For citation: Vinokurova M. A., Sleptsova D. I. Opportunities for implementing a youth tourism project in the Republic of Sakha (Yakutia). *Arctic XXI century*. 2024;3(37):26–38. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-3-26-38

Введение

Молодежный туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое влияние на раз-

витие всей связанной с ним инфраструктуры, и имеет особое значение в системе развития мирового туризма.

Современный молодежный туризм базируется на высоком уровне развития транспорта, социальной сферы услуг, что в конечном счете превращает его в высокодоходную отрасль экономики, занимающую лидирующие позиции на мировом рынке.

Год от года доля молодежного туризма в мировой туристической системе увеличивается на 1,5 %. Кроме того, происходят существенные изменения в структуре возрастного состава туристических потоков. На данный момент более 40 % всех путешественников принадлежат к возрастной группе до 30 лет [1].

Основная часть

Определение «молодежь» трактуется как социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к взрослому миру и переживающая будущие изменения [1].

Само понятие «молодежный туризм» сопоставимо и имеет много общего со спортом, здоровьем и активным отдыхом [1].

Кроме того, этот вид туризма предоставляет возможность получить больше информации об истории и географии своего региона и страны, что и способствует формированию интереса к развитию страны, региона и к дальнейшим нововведениям в туристической сфере.

Молодежный туризм – одно из самых активно развивающихся направлений в туриндустрии в мире. Исследования, проведенные Всемирной туристской организацией, показывают, что:

- молодые люди склонны к наибольшим растратам, чем другие из туристов;
- молодежь путешествует, несмотря на политические беспорядки, стихийные и здравоохранительные бедствия;
- молодое поколение открыто к новым интересным территориям;
- они дают большой толчок к развитию тех мест, которые они посещают, и в то же время получают культурную выгоду [4].

Данный вид туризма дает возможность проявить имеющиеся возможности и способности, развить имеющиеся навыки, способствует раскрытию потенциала в познавательной, научно-исследовательской сфере туризма. Большинство подростков в нашей стране имеют недостаточное физическое здоровье, молодые люди не готовы к нагрузкам. Однако туризм может помочь изменить эту ситуацию. Во время туристических походов организм становится более выносливым, физическая активность способствует восстановлению и укреплению здоровья. Туризм является эффективным средством борьбы со многими проблемами современности.

Молодое поколение по стереотипам не представляет из себя состоятельной группы в плане доходов и в отношении наличия средств, однако лидирующие позиции данного направления показывают, что они в состоянии накопить на главное путешествие и что с возрастом доход возрастает.

У молодежного социального туризма есть аспект, который говорит о том, что во время путешествия возникают ситуации, когда у молодого человека может возникнуть встреча с новыми для него людьми, культурными достопримечательностями и нормами поведения, а также это способствует получению новой информации. Эти уникальные возможности способны раскрыть процесс самоопределения молодого человека. В данный вид туризма включаются различные направления для молодежи, такие как специализированные лагеря, экскурсии, туристические соревнования и мероприятия, а также экстремальные виды деятельности в природной среде, такие как спортивный туризм, альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, рафтинг и другие подобные виды активностей.

Для дальнейшего развития молодежного туризма в регионе должны предоставляться значительные преимущества, такие как специальные молодежные лагеря, недорогие гостиницы (хостелы), а также значительные скидки при бронировании. В данный момент в Республике Саха (Якутия) не развита система комплексного подхода для развития данного туристического направления. К сожалению, молодые люди не в полной мере осведомлены о природных, культурных аспектах своей страны/региона, т. к. в большинстве случаев нет специальных льгот для молодых туристов/путешественников, и тем самым нет стимула для поездок и изучения новых мест именно внутри своего региона/места проживания.

В данный момент молодежный туризм в Республике Саха (Якутия) находится на стадии развития и раскрывает свой потенциал в действительности. Можно привести в пример ежегодный молодежный фестиваль в Якутии – «Муус Устар» (в переводе с якут. «апрель», «ледоход»), который проводится с 2021 г. при поддержке Правительства Республики Саха (Якутия) [7].

Главной концепцией данного проекта является поддержка молодого поколения в реализации творческих проектов, цифровых и бизнес-идей, в том числе и проекты туристического направления в партнерстве с лидерами различных отраслей, лидерами мнений. Однако в настоящее время не полностью раскрыты все его возможности. В настоящий момент отделов, занимающихся молодежным туризмом, крайне мало, но это является одним из важных вопросов в ряду мероприятий. По данным 2022 г., общий туристический поток составил более 237 тыс. человек, что, в свою очередь, является рекордной цифрой [7].

Исходя из вышесказанного, необходимо создание специализированных молодежных туристических компаний, программ. Основное внимание работы действующих туристических компаний в Республике Саха (Якутия) сосредоточено на отправке и обслуживании клиентов за пределами Якутии, не давая возможности в изучении новых туристических маршрутов, но работа с молодыми людьми должна являться дополнительным приоритетом и задачей для них. В итоге молодежный туризм остается недостаточно развит на рынке туристических услуг, анимационная часть в гостиничных развлечениях не ориентирована на молодежь, т. к. туристические компании не классифицируют ее по социально-демографическим группам. Разные регионы в Республике Саха (Якутия) используют различные подходы и технологии для развития своего туристического потенциала из-за значительных различий в содержании туристического продукта.

Республика Саха (Якутия) обладает неповторимыми природными и культурными богатствами, способными привлечь молодежь из разных регионов и стран.

1. Уникальные природные ресурсы.

Республика Саха (Якутия) славится своим неповторимым природным наследием. Здесь можно найти множество естественных объектов – озера, реки, горы и др. Эти природные богатства предлагают отличные возможности для активного отдыха, включая рыбалку, охоту, пеший и горный туризм. Молодежь может принять участие в этих занятиях, что поможет им приобрести новые навыки, насладиться красотой природы и провести время с друзьями.

2. Уникальное культурное наследие.

Великое культурное наследие Республики Саха (Якутия) также является одним из ее главных достоинств. Молодежь имеет возможность ознакомиться с уникальными традициями и обычаями различных народов этого региона, а также посетить местные музеи и галереи, чтобы более глубоко погрузиться в историю и культуру этого удивительного места.

Для эффективного развития туризма среди молодежи в Республике Саха (Якутия) необходимо разработать стратегии и принять меры поддержки. Например, можно создать специальные программы для молодежи, которые будут включать уникальные маршруты путешествий, образовательные события и активности на открытом воздухе. Кроме того, важно развивать инфраструктуру для молодежного туризма, такую как гостиницы, кемпинги и туристические центры, чтобы обеспечить комфортное проживание и отдых для молодых людей.

Для обеспечения эффективного развития молодежного туризма в Республике Саха (Якутия) предлагается рассмотреть следующие меры:

- разработка индивидуальных программ для молодежи, в которых предлагаются оригинальные туристические маршруты и активности на свежем воздухе;

- осуществление развития инфраструктуры, которая специально ориентирована на потребности молодежного туризма, включая строительство гостиниц, кемпингов и туристических центров;

- организация маркетинговых и рекламных мероприятий с целью привлечения молодежи из различных регионов;

- установление сотрудничества с молодежными организациями и учебными заведениями для организации образовательных туристических программ.

В современных условиях неопределенности и риска туристская фирма должна обладать точной и своевременной информацией. Один из основных источников получения такой информации – проведение маркетинговых и социологических исследований, благодаря которым получают сведения, необходимые для ее эффективной работы.

Для понимания предпочтений у молодежи в отдыхе и отношения к молодежному туризму было проведено исследование в форме анкетирования среди молодежи в возрасте от 18 до 30 лет. Основную часть респондентов составили студенты – 72 человека из 93 опрошенных.

Анализ рекреационных видов деятельности, которые предпочитают выбирать в свободное время молодые люди, показал, что 32 % отдыхают дома, 30 % совершают прогулку по городу и 22 % – поездку за город.

Таблица 1

Table 1

Предпочтения вида отдыха в свободное время

Preferences for leisure time

Отдых дома	Развлекательный	Прогулка в городе	Поездка за город
32 %	16 %	30 %	22 %

Источник: составлено авторами

На период каникул/отпуска за последние 3–5 лет молодежь выбирала активный отдых в 47 % случаев. При этом удельный вес возрастной категории здесь составляют лица от 18 до 20 лет. На втором месте –

поездки по России (41 %) и на третьем (38 %) – отдых на даче или у родителей, что в данном случае может оказаться равнозначным. Отдых за границей позволили себе молодые люди от 25 до 30 лет – 20 % случаев; нередко молодежь лишает себя отдыха, выбирая дополнительную подработку во время каникул – 13 % случаев.

Относительно выбора активных видов туризма ответы распределились следующим образом (табл. 2).

Таблица 2

Table 2

**Распределение ответов по предпочтению выбора
активных видов туризма**
**Distribution of answers on the preference of choosing active
types of tourism**

Не занимаюсь активным туризмом	Пешие походы	Горный туризм	Водный туризм
21 %	46 %	18 %	15 %

Источник: составлено авторами

На вопрос «Что вас сдерживает от занятий активными видами отдыха?» 28 % респондентов ответили «отсутствие компании» и 24 % – «по состоянию здоровья». Не знают, куда можно поехать 18 % опрошенных, и у 16 % отсутствует интерес к активному туризму.

Таблица 3

Table 3

**Факторы, способные оказать влияние на решение совершить
активную туристическую поездку**
Factors that can influence the decision to carry out an active tourist trip

Уверенность в безопасности	Небольшие финансовые расходы	Близость поездки	Хорошая компания	Возможность весело провести время	Интересная достопримечательность
10 %	10 %	9 %	31 %	23 %	17 %

Источник: составлено авторами

Таким образом, проявление активности для молодежи должно выражаться не только в активности самого похода, например, но и во включенности человека в процесс, позволяющий испытать яркие эмоции, веселье. При этом не будут важны дальность поездки, место посещения, достопримечательности. Для 17 % молодежи наличие интересной достопримечательности может сыграть роль для решения совершить поездку, что говорит о наличии культурных познавательных мотивов.

Частота совершения активной туристической поездки показывает, что молодежь редко (43 %) выезжает за пределы своего населенного пункта в качестве активного отдыха, и 22 % – «очень редко» с учетом, что 21 % из общего числа опрошенных не занимаются активным туризмом.

Таблица 4

Table 4

Предпочтения в видах туризма во время каникул/отпуска
Preferences in types of tourism during holidays/vacations

Оздоровительный	19 %
Развлекательный	16 %
Активный	15 %
Образовательный	15 %
Спортивный	14 %
Экологический	12 %
Познавательный	9 %

Источник: составлено авторами

Активный отдых у молодежи вошел в тройку рейтинга предпочтений при выборе видов туризма, заняв третью строку (табл. 4). Невысокий рейтинг у познавательного и экологического видов туризма, образовательному туризму отдали предпочтение 15 % человек. Молодые люди предпочитают развлекательный вид туризма и оздоровительный, связанный с пляжным отдыхом.

По итогам данного опроса вновь подтверждаются основные туристические мотивации у молодежи: расслабленный физический отдых, яркие эмоции, новые знакомства, общение. При этом 35 % любят путешествовать по России, а 24 % предпочтут по возможности другие страны для отдыха. 15 % стараются одинаково отдыхать в России и других странах и 20 % не совершают поездок как по России, так и другим

странам (основная доля респондентов – до 20 лет). Среди основных причин, сдерживающих путешествие по России – отсутствие финансов (52 %) и времени (30 %), на 3 месте – отсутствие компании (14 %). Только один человек отметил отсутствие интереса к путешествиям; предпочитают по возможности другие страны для отдыха.

Молодежный туризм в Республике Саха (Якутия) обладает значительным потенциалом для развития благодаря уникальным природным и культурным ресурсам этого региона. Правильная стратегия и поддержка помогут привлечь молодых людей и предоставить им возможность ознакомиться с богатой историей и культурой местных народов, а также активно и познавательно провести свой отдых.

Молодежь проявляет активность и динамичность, и они привыкли к проведению активного досуга [3]. Следовательно, требуется создавать программы, которые будут привлекать молодых людей к различным формам социально-культурной активности.

Для привлечения молодых туристов необходимо формировать современную инфраструктуру, развивать интересные молодежные направления в регионе, оказывать поддержку молодым специалистам, обучающимся по данному направлению. Все это даст положительный результат.

SWOT-анализ является самым распространенным методом анализа. Он дает четкое представление о ситуации и может указать, в каких направлениях нужно действовать, используя сильные стороны, чтобы максимизировать возможности и свести к минимуму угрозы и слабости.

Таблица 5

Table 5

**SWOT-анализ развития молодежного туризма
в Республике Саха (Якутия)**

**SWOT-analysis of youth tourism development
in the Republic of Sakha (Yakutia)**

Сильные стороны	Слабые стороны
1. богатые природно-ландшафтные ресурсы; 2. уникальные культурно-исторические объекты; 3. разнообразие туристических направлений;	1. отсутствие должного внимания к молодежному туризму со стороны действующих туристических компаний в Республике Саха (Якутия);

4. активно-развивающее туристическое направление молодежного туризма в Республике Саха (Якутия) (создание программ поддержки, фестивалей); 5. заинтересованность законодательства в развитии данного вида туристического направления.	2. недостаточная развитость систем льгот и скидок для молодежи; 3. однообразие туристских предложений; 4. неразвитость анимационной деятельности в действующих турах; 5. значительная продолжительность «мертвого» сезона в связи с экстремальными природно-климатическими условиями; 6. неуправляемая динамика цен и тарифов на продукцию и услуги сопутствующих отраслей; 7. слабое развитие инфраструктуры (гостиницы, дороги, предприятия общественного питания); 8. отсутствие специальных туров и маршрутов для молодежи в Якутии.
Возможности	Угрозы
1. развитие различных молодежных направлений, потенциала туристических маршрутов по районам; 2. возможность создания и развития должной инфраструктуры и материально-технической базы (кемпинги, гостиницы, хостелы) внутри Республики Саха (Якутия); 3. создание программ поддержки молодежи в туристическом направлении, обеспечение конкурентоспособности; 4. привлечение иностранных туристов и развитие международных связей; 5. формирование нормативно-правовой базы системы государственного регулирования молодежной туристской деятельности; 6. формирование новых кадров и рабочих мест в связи с этим направлением.	1. отсутствие денежных средств у молодежи; 2. слабая подготовка кадров и обеспечение безопасности; 3. неприятие потока туристов местным населением из-за непонимания позитивного в развитии туризма; 4. распространение вирусных заболеваний, представляющих опасность для окружающих и, как следствие, снижение доходов субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия); 5. изменение интересов у молодежи касательно отдыха и туризма.

Источник: составлено авторами

На основе SWOT-анализа к сильным сторонам мы можем отнести следующие факторы: богатые природно-ландшафтные объекты, уникальные культурно-исторические объекты, разнообразие направлений для развития молодежного туризма в Республике Саха (Якутия). Для развития данного направления должны быть предприняты следующие комплексы задач: возможность создания качественной инфраструктуры и материально-технической базы в Республике Саха (Якутия), развитие различных направлений, потенциала туристических маршрутов в районах, поддержка молодого поколения в туристических начинаниях для дальнейшего развития направления в Республике Саха (Якутия).

Заключение

Республика Саха (Якутия) имеет огромный потенциал для развития данного молодежного туристического направления, создаются различные программы поддержки и проекты для молодых людей, что дает большой толчок в дальнейшем развитии направления. Все это создает потенциал развития индустрии в республике в целом, но существенные проблемы присутствуют. Одни из них: неразвитость сервиса и материально-технической базы по Республике Саха (Якутия), транспортная недоступность, что, в свою очередь, не дает должного внимания в изучении новых направлений у молодых людей и раскрытии потенциала туризма.

Вопросы, связанные с воздействием, которое путешественники оказывают на места, которые они посещают, а также на местное население, несомненно, будут по-прежнему задаваться и обсуждаться. Рост мобильности молодых людей, их стремление жить во время путешествия как местное население, рост популярности фестивалей, а также способность молодых людей самостоятельно открывать новые привлекательные туристские места дает основание считать, что практически любая территория, вне зависимости от наличия туристских ресурсов, при проведении детально спланированной маркетинговой политики и должной поддержке может рассчитывать на внимание молодых туристов и создание туристических программ, проектов.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 22.02.2024).
2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 18.09.2012) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего

и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ (дата обращения: 22.02.2024).

3. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца // Образовательная платформа Юрайт : [сайт] . – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 192 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-08821-2. – URL: <https://urait.ru/bcode/513618> (дата обращения: 23.02.2024).

4. Палаткина, Г. В. Молодежный туризм : учебное пособие / Г. В. Палаткина ; Астраханский государственный университет. – Астрахань : Издательский дом «Астраханский университет», 2012. – 44–45 с.

5. Прозорова, Д. В. Трансформация форм проведения досуга молодежи в условиях постиндустриального общества / Д. В. Прозорова // Смоленский медицинский альманах. – 2015. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-form-provedeniya-dosuga-molodezhi-v-usloviyah-postindustrialnogo-obschestva> (дата обращения: 26.02.2024).

6. Скоробогатова, Л. Г. Некоторые проблемы молодежного туризма / Л. Г. Скоробогатова, Е. А. Куликов // Дискурс-Пи. – 2010. – № 1-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-molodezhnogo-turizma> (дата обращения: 26.02.2024).

7. Муус-устар.рф : [сайт]. – Якутск, 2024. – URL: <https://муус-устар.рф/> (дата обращения: 23.02.2024).

References

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 (as amended on 28.12.2016) «On the basics of Tourism Activities in the Russian Federation». ConsultantPlus: [website]. [online] Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ [Accessed 22 Feb 2024]. (In Russ.)

2. Decree of the Government of the Russian Federation dated 02.08.2011 No. 644 (ed. dated 18.09.2012) «On the Federal target program «Development of domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011–2018)». ConsultantPlus: [website]. [online] Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ [Accessed 22 Feb 2024]. (In Russ.)

3. Kamenets AV. Organisation of socio-cultural activities. Youth tourism: a textbook for secondary vocational education. Moscow: Yurait

Publishing House, 2023. [online] Available at: <https://urait.ru/bcode/513618> [Accessed 23 Feb 2024]. (In Russ.)

4. Palatkina GV. Youth tourism: a textbook. Astrakhan: Publishing house. Astrakhan University House, 2012:44–45. (In Russ.)

5. Prozorova DV. Transformation of forms of leisure activities for young people in a post-industrial society. Smolensk medical almanac, 2015:3. [online] Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-form-provedeniya-dosuga-molodezhi-v-usloviyah-postindustrialnogo-obschestva> [Accessed 26 Feb 2024]. (In Russ.)

6. Skorobogatova LG, Kulikov EA. Some problems of youth tourism. The discourse is Pi. 2010:1-2. [online] Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-problemy-molodezhnogo-turizma> [Accessed 26 Feb 2024]. (In Russ.)

7. Muus-ustar.rf: [website]. Yakutsk, 2024. [online] Available at: <https://муус-устар.рф/> [Accessed 23 Feb 2024]. (In Russ.)

Сведения об авторах

Винокурова Марфа Александровна – ст. преп. каф. социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. E-mail: vinokurova.21@mail.ru

Marfa A. Vinokurova – Senior Lecturer at the Department of Socio-Cultural Service and Tourism at the Institute of Languages and Culture of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Слепцова Дарьяна Ильинична – бакалавр 4 курса кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. E-mail: daryanaslepcoval7@gmail.com

Daryana I. Sleptsova – 4th year Bachelor of the Department of Socio-Cultural Service and Tourism of the Institute of Languages and Culture of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.