

УДК 338.48

DOI 10.25587/2310-5453-2024-2-51-60

Культурно-познавательный туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий

М. А. Винокурова ✉, *М. С. Федорова*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Россия

✉ vinokurova.21@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен культурно-познавательный туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий на примере Усть-Алданского района Республики Саха (Якутия), основным фактором для развития которого выступает историко-культурное наследие, что способствует повышению привлекательности района. Объектом исследования является культурно-познавательный туризм, предметом – специфика его развития в регионах нового освоения на примере Усть-Алданского района Республики Саха (Якутия). Дается краткий анализ понятия и особенностей культурно-познавательного туризма. Актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения специфики развития культурно-познавательного туризма в Усть-Алданском районе Республики Саха (Якутия). Развитие туристической индустрии в данном регионе предполагает, прежде всего, эффективное использование туристических ресурсов. Особое значение в развитии культурно-познавательного туризма придается музейным коллекциям. Одним из интересных мест для посещения является Усть-Алданский районный краеведческий музей. Экспозиции музея позволяют гостям окунуться в историю этого уголка Якутии и лучше понять его уникальное культурно-историческое наследие. Культурно-историческое наследие – это термин, обозначающий множество схожих видов туризма, включая исторический, религиозный, этнический, фольклорный, антропологический, событийный, художественный, музейный и архитектурный. Все они являются «культурно-ориентированными», поскольку связаны общими интересами и мотивами путешественников, а также использованием общих культурно-исторических ресурсов. Разработаны рекомендации по совершенствованию культурно-познавательного туризма с целью продвижения работы музея.

Ключевые слова: Якутия, Усть-Алданский район, культурно-познавательный туризм, музей, музейный предмет, туристский ресурс, культурное наследие, рекреационные ресурсы.

© Винокурова М. А., Федорова М. С., 2024

Для цитирования: Винокурова М. А., Федорова М. С. Культурно-познавательный туризм как фактор устойчивого развития сельских территорий. *Арктика XXI век. Гуманитарные науки.* 2024;2(36):51–60. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-2-51-60

Cultural tourism as a factor in the sustainable development of rural areas

M. A. Vinokurova ✉, *M. S. Fedorova*

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University

Yakutsk, Russia

✉ vinokurova.21@mail.ru

Abstract. The article considers cultural tourism as a factor of sustainable development of rural areas on the example of the Ust-Aldansky district in the Republic of Sakha (Yakutia). The main factor in this development is the historical and cultural heritage, which contributes to the attractiveness of the area. The object of the study is cultural tourism, the subject is the specifics of its development in the regions of new development on the example of the Ust-Aldansky district, Republic of Sakha (Yakutia). A brief analysis of the concept and features of cultural tourism is given. The relevance of the research is due to the need to study the specifics of the development of cultural tourism in the Ust-Aldansky region. The development of the tourism industry in this region involves, first of all, the effective use of tourism resources. Museum collections are of particular importance in the development of cultural tourism. One of the interesting places to visit is the Ust-Aldan Regional Museum of Local Lore. The museum's expositions allow guests to plunge into the history of this place of Yakutia and better understand its unique cultural and historical heritage. Cultural and historical heritage is a term that designates many similar types of tourism, including historical, religious, ethnic, folklore, anthropological, event, artistic, museum and architectural. All of them are «culturally oriented» because they are connected by common interests and motives of travelers, as well as the use of common cultural and historical resources. Recommendations have been developed to improve cultural tourism in order to promote the work of the museum.

Keywords: Yakutia, Ust-Aldansky district, cultural tourism, museum, museum object, tourist resource, cultural heritage, recreational resources.

For citation: Vinokurova M. A., Fedorova M. S. Cultural tourism as a factor in the sustainable development of rural areas. *Arctic XXI century. Humanitarian sciences.* 2024;2(36):51–60. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-2-51-60

Введение

Культурно-познавательный туризм – это вид туризма, ориентированный на познание истории, культуры, традиций и особенностей региона, который посещает турист. Основная цель такого путешествия – не только отдохнуть, но и расширить свой кругозор, узнать новое о месте, которое посещается, погрузиться в атмосферу местных обычаев и понять его духовное наследие [1, с. 24].

Культурно-познавательный туризм включает посещение музеев, выставок, исторических памятников, участие в фольклорных праздниках, знакомство с местной кухней, искусством и ремеслами местных жителей. Такие поездки позволяют туристам не только наблюдать, но и участвовать в жизни и культуре посещаемого региона, расширять горизонты познания и обогащать свой внутренний мир новыми знаниями и впечатлениями. Культурно-познавательный туризм способствует уважению и сохранению культурного наследия народов и регионов, а также является мостом между разными культурами, способствуя их взаимопониманию и дружбе [7, с. 32].

Основная часть

Культурно-познавательный туризм в Республике Саха (Якутия) представляет собой уникальную возможность погрузиться в мир якутской культуры, истории и традиций. Этот вид туризма в Якутии открывает перед посетителями богатое культурное наследие народа северной части России.

Путешествие в Республику Саха (Якутия) в рамках культурно-познавательного туризма предполагает посещение уникальных музеев, где представлены артефакты и экспонаты, отражающие историю этого региона. Туристы могут познакомиться с удивительной якутской культурой, искусством, народными ремеслами и обычаями. Кроме того, поездка в Якутию позволяет ознакомиться с неповторимой природой этого региона, посетить традиционные якутские праздники и фестивали, познакомиться с жизнью местных жителей.

Культурно-познавательный туризм в Республике Саха (Якутия) является увлекательным и познавательным опытом для всех, кто стремится понять и уважать культуру этого удивительного региона на просторах России. Красота Якутии, ее культурное наследие и гостеприимство местных жителей делают это путешествие незабываемым и живописным [10, с. 78].

Согласно информации из «Стратегии развития туризма в Республике Саха (Якутия) на период до 2025 года», утвержденной 20 ноября 2020 г. под номером 1070-р, в Якутии насчитывается 87 музеев, включая

21 государственный музей с несколькими филиалами и 66 муниципальных музеев. Кроме того, в республике насчитывается 1 008 археологических памятников [2, с. 21].

Большинство музейных коллекций имеют академическую, культурную и образовательную направленность. Экспозиции освещают разнообразные аспекты природы, истории, экономического развития и культуры региона. Основные цели исследовательской и просветительской работы зависят от характеристики собраний каждого музея, которые включают в себя значительные коллекции, исторические артефакты и природные богатства [4, с. 14].

В Усть-Алданском районе ситуация иная, поскольку регион только начинает активно развиваться в сфере туризма, что требует создания с нуля новой инфраструктуры и социальных объектов для успешного развития культурно-познавательного туризма. В таких условиях особенно остро стоит вопрос о необходимости финансовой поддержки со стороны государственных и региональных структур.

В настоящее время в борогонском «Историко-краеведческом музее им. Кулантая» отслеживаются социальные, культурные и другие общественные процессы, которые связаны с внутренним туризмом. Особое



Рис. 1. Усть-Алданский литературный музей-комплекс им. Кулантая

Pic. 1. Kulantay Ust-Aldan Literary Museum-Complex

Источник: Varandej.livejournal : [сайт]. – Якутск, 2022. – URL: <https://varandej.livejournal.com/1139336.html> [11].

внимание уделяется экскурсионному и культурному туризму, которые являются основными направлениями деятельности данного музея. Развитие индустрии туризма стимулировало использование разнообразного потенциала ресурсов, включая историко-культурное наследие, для дальнейшего развития.

Усть-Алданский историко-краеведческий музей насыщен разнообразной творческой деятельностью. В нем проходят различные мероприятия, включая встречи, литературные салоны, музыкальные вечера, театрализованные представления, научные конференции, музейные занятия и лекции. Сотрудники музея активно взаимодействуют со специалистами из других учреждений, с удовольствием обмениваются знаниями и опытом, поддерживают исследования в области якутской литературы и культуры, сотрудничают с учителями, библиотекарями, журналистами, а также с любителями и профессионалами в области творчества.

Для того чтобы привлечь посетителей в различные музеи, необходимо в первую очередь обратить внимание на качество туристических программ, предлагаемых услуг и цен. Анализ текущего состояния отечественных и особенно региональных туристических предприятий показывает, что в настоящее время они сталкиваются с недостаточным финансированием для полноценной модернизации, обновления и расширения своей деятельности [9, с. 25].

Следовательно, Историко-краеведческий музей им. В. А. Прото-
дьяконова (Кулантая) представляет собой музей в относительно молодом и развивающемся регионе с обильным историческим и культурным

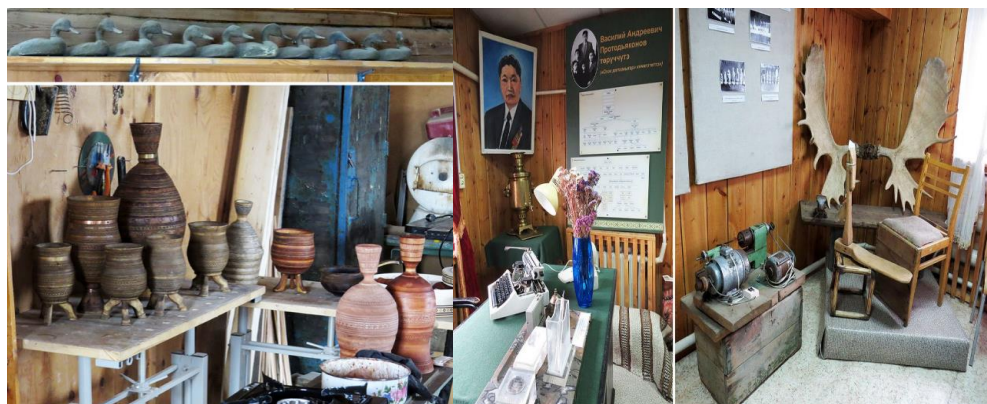


Рис. 2. Экспозиции музея

Pic. 2. Museum expositions

Источник: Varandej.livejournal : [сайт]. – Якутск, 2022. – URL: <https://varandej.livejournal.com/1139336.html> [11].

наследием, особенности которого могут быть эффективно использованы для формирования положительного образа региона на туристическом рынке.

Малые музеи обычно имеют ограниченную тематику, типологию и стилистику, они оказывают невеликое влияние на социокультурные и художественные процессы, имеют небольшую аудиторию и часто ориентированы на осуществление определенной социальной функции в рамках своей деятельности [8, с. 154].

Особенность каждого музея заключается в том, что он обеспечивает прямой доступ к определенной культуре. Нет ничего, что могло бы так сильно погрузить человека в прошлое, как посещение музея. Различный уровень подготовки посетителей музея усложняет задачу экскурсоводов в музейной среде, поскольку это мешает предоставлению необходимого объема информации каждому отдельному посетителю. Малые музеи отличаются тем, что позволяют эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией и органично включать экспозицию в туристический маршрут [5, с. 92].

Практика посещения музея в семейном кругу также формирует стиль поведения внутри музея, способ взаимодействия с экспонатами и умение интерпретировать культурные аспекты. В этом контексте небольшие музеи могут оказать значительное влияние, создавая культурную атмосферу в городе и укрепляя музейные обычаи [6, с. 124].

Развитие культурно-познавательного туризма в Усть-Алданском районе может принести огромные преимущества для сохранения культурного наследия и развития туристической индустрии. Принимая во внимание текущие направления развития туризма и с целью продвижения работы музея как составной части культурного и познавательного туризма, были разработаны следующие рекомендации:

1. Продвижение национальной культуры: проведение культурных мероприятий, выставок, фестивалей, мастер-классов и других мероприятий, посвященных культуре.

2. Формирование коллекции фотографий по каждому предмету в музее с их размещением онлайн на веб-сайте, а также для наполнения виртуальной экспозиции.

3. Создание единого информационного портала позволило бы использовать ресурсы музея как ключевой элемент культурно-познавательного туризма. Разработка собственного веб-сайта литературного музейного комплекса позволит значительно увеличить аудиторию посетителей, обеспечивая доступ к экспонатам для всех заинтересованных без физического посещения музея.

4. Внедрение интерактивных технологий: использование современных технологий, таких как виртуальная реальность и мобильные приложения, для создания интерактивных и познавательных туристических программ.

5. Применение интернет-технологий и мультимедиа в настоящее время является важным элементом не только в туристической сфере, но и в контексте музейной деятельности.

6. Формирование общего музейно-туристского кластера в Усть-Алданском улусе. Широко известно, что в данном районе сосредоточено множество музеев с уникальными экспонатами, памятниками искусства, литературы и истории.

В Усть-Алданском улусе можно развить разнообразные культурно-познавательные мероприятия, помимо посещения историко-краеведческого музея. Вот несколько предложений:

1. Экскурсии по природным достопримечательностям. Организация пеших и автомобильных экскурсий к красивым местам, включая горные хребты, реки, озера и заповедники.

2. Тематические мастер-классы и мастер-классы по народным ремеслам. Участие в мастер-классах по изготовлению традиционных ремесел, таких как резьба по дереву, роспись, текстильное дело и пр.

3. Организация дегустаций местных блюд и напитков. Проведение мероприятий, где туристы могут попробовать традиционные блюда улуса и узнать об их приготовлении.

4. Культурные фестивали. Проведение фестивалей, посвященных фольклору, музыке, танцам и искусству народов, проживающих в улусе.

5. Походы и экскурсии к археологическим памятникам. Организация поездок к историческим местам, связанным с археологическими находками и историей улуса.

6. Проведение культурно-образовательных лекций и презентаций о культурном наследии и истории Усть-Алданского улуса.

Заключение

Культурно-познавательный туризм в Усть-Алданском районе представляет собой вид путешествий, направленных на изучение культурного наследия и истории местности, где сосредоточено много музеев с уникальными экспонатами, артефактами из различных сфер искусства, литературы и истории. Предложенные рекомендации могут оказать существенное влияние на развитие культурно-познавательного туризма в Усть-Алданском улусе.

Таким образом, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм в Усть-Алданском районе имеет важное значение для сохра-

нения культурного наследия и обычаев народов, а также способствует развитию туристической инфраструктуры в регионах, где он развивается. Кроме того, такой вид туризма может способствовать экономическому росту региона, созданию рабочих мест и улучшению межкультурного диалога и взаимопонимания между различными народами и культурами.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 19.02.2024).

2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 07.02.2018) «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ (дата обращения: 19.02.2024).

3. Авагян, А. А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития / А. А. Авагян // Сервис plus. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 21–30.

4. Дьяченко, О. Н. Перспективы применения кластерного подхода на региональном туристском рынке / О. Н. Дьяченко // Актуальные проблемы развития туризма: материалы III международной научно-практической конференции (11-12 марта 2019) ; под редакцией С. В. Дусенко, Н. Л. Авиловой. – Москва : РГУФКСМиТ, 2019. – С. 105–110.

5. Дьяченко, О. Н. Возможности диверсификации туристской отрасли региона / О. Н. Дьяченко, О. П. Полесская, Н. Д. Качурина // Финансовая экономика. – 2019. – № 2 (7). – С. 711–714.

6. Зотова, М. В. Туризм и культурное наследие Калининградской области: пути и перспективы развития / М. В. Зотова, А. Б. Себенцов // В фокусе наследия: сборник статей, посвященный 80-летию Ю. А. Веденина и 25-летию создания Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачева. – Москва : Институт географии РАН. – 2019. – С. 478–488.

7. Карпова, Г. А. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии / Г. А. Карпова, Е. О. Валеева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2021. – № 1 (127). – С. 97–104.

8. Лыкова, Т. Р. Значение культурно-познавательного туризма в формировании патриотизма / Т. Р. Лыкова // Человек в постиндустри-

альном обществе: материалы I Международной научно-практической конференции. – Варна : Центр научного исследования и информация «Парадигма» ; АНО Пресс-Лицей, 2019. – С. 158–164.

9. Наумова, Н. Н. Оценка возможностей развития сельского туризма в национальном парке «Мещера» / Н. Н. Наумова, И. А. Лавров // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 22–28.

10. Шариков, В. И. Совершенствование подходов к формированию региональных программ развития туризма / В. И. Шариков, М. Е. Беломестнова, О. Н. Толстых // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С. 439–442.

11. Усть-Алдан – земля борогонцев. Часть 1: Соттинцы, музей «Дружба» // Varandej.livejournal : [сайт]. – Якутск, 2022. – URL: <https://varandej.livejournal.com/1139336.html> (дата обращения: 19.02.2024).

References

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24.11.1996 (as amended on 28.12.2016) «On the basics of Tourism Activities in the Russian Federation». [online] Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ [Accessed 19 Feb. 2024]. (In Russ.)

2. Decree of the Government of the Russian Federation dated 02.08.2011 No. 644 (as amended on 07.02.2018) «On the Federal target program «Development of domestic and Inbound Tourism in the Russian Federation (2011–2018)». [online] Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/ [Accessed 19 Feb. 2024]. (In Russ.)

3. Avagyan AA. Educational tourism in Russia: current state and development prospects. Service Plus, 2019;13(3):21–30. (In Russ.)

4. Dyachenko ON. Prospects for the application of the cluster approach in the regional tourism market. In: Actual problems of tourism development. Moscow, 2019;105–110. (In Russ.)

5. Dyachenko ON, Polesskaya OP, Kachurina ND. Possibilities of diversification of the tourism industry in the region. Financial economics. 2019;2(7):711–714. (In Russ.)

6. Zotova MV, Sebentsov AB. Tourism and cultural heritage of the Kaliningrad region: ways and prospects of development. In: Heritage in focus: a collection of articles dedicated to the 80th anniversary of Yu. A. Vedenin and the 25th anniversary of the creation of the Russian Research Institute of Cultural and Natural Heritage named after D. S. Likhachev. Moscow: Institute of Geography RAS, 2019:478–488. (In Russ.)

7. Karpova GA, Valeeva EO. Problems and prospects of tourism development in a pandemic. *Izvestia of St. Petersburg State University*. 2021;1(127):97–104. (In Russ.)

8. Lykova TR. The importance of cultural and educational tourism in the formation of patriotism. In: *Materials of the I International Scientific and practical Conference Man in a post-industrial society*. Varna: Center for Scientific Research and Information Paradigm; ANO Press Lyceum, 2019:158–164 (In Russ.)

9. Naumova NN, Lavrov IA. Assessment of opportunities for the development of rural tourism in the national park «Meschera». *Economics and management: problems, solutions*. 2019;5(2):22–28. (In Russ.)

10. Sharikov VI, Belomestnova ME, Tolstykh ON. Improving approaches to the formation of regional tourism development programs. *Economics and entrepreneurship*. 2019;7(108):439–442. (In Russ.)

11. Ust-Aldan is the land of the Borogonians. Part 1: Sottintsy, Druzhba Museum. *Varandej.livejournal*; 2022. [online] Available at: <https://varandej.livejournal.com/1139336.html> [Accessed 19 Feb. 2024]. (In Russ.)

Сведения об авторах

Винокурова Марфа Александровна – ст. преп. каф. социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. E-mail: vinokurova.21@mail.ru

Marfa A. Vinokurova – Senior Lecturer of Department of Social and Cultural Services and Tourism of the Institute of Languages and Cultures of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.

Федорова Милена Софроновна – бакалавр 4 курса кафедры социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. E-mail: novmaxim17@gmail.com

Milena S. Fedorova – 4th year Undergraduate Student of the Department of Socio-Cultural Service and Tourism of the Institute of Languages and Culture of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.