

УДК 332.1

DOI 10.25587/2310-5453-2024-2-41-50

Развитие креативных индустрий в регионах на примере Республики Саха (Якутия)

М. А. Верховцева ✉

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
г. Якутск, Россия

✉ verkhovtseva65@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрен доклад главного экономиста российской государственной корпорации развития Андрея Клепача «Почему население на Востоке сокращается и что делать для борьбы с этой тенденцией». Основываясь на компетентном анализе главного экономиста страны, было рассмотрено региональное состояние креативной экономики в фокусе подготовки и поддержки студенчества и молодых кадров для креативных индустрий. Именно креативная индустрия в настоящее время имеет самый высокий показатель вовлеченности молодежи. У России есть все необходимые предпосылки для динамичного темпа развития креативных индустрий, а также ряд успешных примеров креативной работы не только в центральной части страны, но и в регионах. В 2019 г. Правительство Республики Саха (Якутия) утвердило «Концепцию развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года», став первым субъектом России, где на региональном уровне был принят стратегический документ по развитию креативной экономики. 27 апреля 2024 г. был принят Указ «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)». К 2030 г. планируется занять в креативных индустриях свыше 70 тысяч якутян, будут создаваться новые бизнесы в науке и образовании, информационных технологиях и кино, дизайне, искусстве и архитектуре с последующей коммерциализацией творческого потенциала. Внедрение новых образовательных программ, адаптированных под реализацию студенческих проектов, стартапов сектора креативных индустрий положительно сказываются на развитии креативного сектора экономики.

© Верховцева М. А., 2024

Ключевые слова: организация российского пространства в новой реальности, креативные индустрии, стартап-индустрия, перспективный проект, креативная экономика, новые бизнесы, «Квартал труда», кафедра «Социально-культурный сервис и туризм», СВФУ, Республика Саха (Якутия), практические навыки разработки сервисных продуктов.

Для цитирования: Верховцева М. А. Развитие креативных индустрий в регионах на примере Республики Саха (Якутия). *Арктика XXI век. Гуманитарные науки*. 2024;2(36):41–50. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-2-41-50

Development of creative industries in the regions on the example of the Republic of Sakha (Yakutia)

M. A. Verkhovtseva ✉

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

✉ verkhovtseva65@mail.ru

Abstract. The paper examines the report of the chief economist of the Russian State Development Corporation Andrei Klepach «Why the population in the East is declining and what to do to combat this trend». Based on the competent analysis of the country's chief economist, the regional state of the creative economy was examined with a focus on training and supporting students and young personnel for the creative industries. It is the creative industry that currently has the highest rate of youth involvement. Russia has all the necessary prerequisites for a dynamic pace of development of creative industries, as well as a number of successful examples of creative work not only in the central part of the country, but also in the regions. In 2019, the Government of the Republic of Sakha (Yakutia) approved the Concept for the development of the creative economy of the Republic of Sakha (Yakutia) until 2025, becoming the first subject of Russia where a strategic document on the development of the creative economy was adopted at the regional level. On April 27, 2024, the Decree «On the development of the creative economy of the Republic of Sakha (Yakutia)» was adopted. By 2030, it is planned to employ over 70 thousand Yakut citizens in the creative industries; new businesses will be created in science and education, information technology and cinema, design, art and architecture, with the subsequent commercialization of creative potential. The introduction of new educational programs adapted for the implementation of student projects and startups in the creative industries sector has a positive impact on the development of the creative sector of the economy.

Keywords: organization of Russian space in the new reality, creative industries, startup industry, promising project, creative economy, new businesses, «Labor

Quarter», Department of Social and Cultural Service and Tourism, NEFU, Republic of Sakha (Yakutia), practical skills in developing service products.

For citation: Verkhovtseva M. A. Development of creative industries in the regions on the example of the Republic of Sakha (Yakutia). *Arctic XXI century. Humanitarian sciences*. 2024;2(36):41–50. DOI: 10.25587/2310-5453-2024-2-41-50

Введение

«Сибирь, Дальний Восток – территории России, которые должны осваиваться», – пояснил для РБК главный экономист российской государственной корпорации развития Андрей Клепач.

«Если мы их не осваиваем, это создает угрозу, что это сделают другие. Сегодня существует огромный дисбаланс населения России по отношению к соседним территориям, в первую очередь к северным районам Китая», – указал эксперт [1].

Ключевой причиной дисбаланса перетоков населения в России было указано межрегиональное неравенство, уровень которого «в разы превышает параметры развитых стран».

Также были обозначены перспективы пространственного развития России, принципы оптимальной организации и предложены два сценария пространственного развития до 2045 г. – базовый и «прорывной».

Существуют проблемы демографии, человеческого капитала, при которых миграция смещается в центральную часть страны, обезлюдивая сельские территории и малые города. «Фрагментизацию» страны в связи с диспропорцией межрегионального и внутрирегионального характера предполагает базовый сценарий.

«Прорывной» сценарий предполагает новую организацию пространственного развития. Ее Андрей Клепач охарактеризовал как многополюсную:

– поворот экономики на Восток (опережающий рост промышленных и научно-инновационных кластеров в Приволжье, на Урале, в Центральной и Восточной Сибири);

– реализация кластерной политики (инструмент экономики предложения, цель которого – развитие стратегических территорий для максимизации вклада в экономику страны в средне- и долгосрочном периоде);

– переход от конкуренции за ресурсы к межрегиональной кооперации (это достигается посредством перестройки бюджетной политики, в том числе через внедрение кластерных трансфертов, направленных на формирование межрегиональных цепочек добавленной стоимости);

– интеграция новых регионов России – ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей (прирост ВРП макрорегиона в 2040 г. по отношению к уровню 2022 г. оценивается в 15,5 трлн руб.).

«При реализации комплекса указанных мер вклад регионов европейской части России в ВРП будет снижаться, а сибирских и дальневосточных – расти», – прогнозирует Клепач.

«На рубеже 2030–2045 гг. будут созданы условия для опережающего развития сибирских регионов, вклад которых в ВРП составит 26-27 %», – говорится в докладе [1].

Основная часть

К новой «прорывной» организации пространственного развития Приволжья, Урала, Центральной и Восточной Сибири можно отнести развитие креативной экономики в регионах.

В 2022 г. Правительство РФ утвердило «Концепцию развития креативных индустрий до 2030 года». Используя сильные стороны регионов, создавая условия для креативного предпринимательства и новые инфраструктуры, планируется увеличить долю творческих отраслей в экономике России до 6 %. В этой связи повысится инвестиционный и туристический потенциал региона, улучшится качество жизни населения, создадутся новые рабочие места, территории будут благоустроены, что создаст благоприятные условия для развития других сегментов экономики, таких как логистика, спортивная сфера, уличная торговля, общепит, а также престиж жилья.

Первым субъектом России, где на региональном уровне был принят стратегический документ по развитию креативной экономики, стала Якутия. В целях развития креативного сектора в 2019 г. Правительство Республики Саха (Якутия) утвердило «Концепцию развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года», а 27 апреля 2024 г. был принят Указ «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)» [2].

В рамках внедрения Регионального стандарта развития креативных индустрий будет разработан План, который необходимо синхронизировать с Указом «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)».

Кластер «Квартал труда», который был создан с поддержкой местных властей и был введен в 2023 г., стал базовой инфраструктурой, где созданы все условия для реализации потенциала в креативных индустриях. Резиденты кластера получают лучшую сервисную, информационную и экспертную поддержку, что должно дать мультипликативный эффект на региональную экономику через увеличение маркетинговой активности.

Регион должен усилить импортозамещение, экспорт в связи с деятельностью кластера. Формирование рекреационных комплексов на базе заброшенных промышленных помещений даст развитие стратегических территорий для максимизации вклада в экономику страны в долгосрочном периоде.

Направленность на повышение креативной интенсивности традиционных отраслей является особенностью регионального подхода. При развитии бизнеса и выходе на новые рынки креативные индустрии являются неотъемлемой частью традиционных отраслей республики. Разрабатывая маркетинговые стратегии, проводя сравнительный анализ, создавая дизайн новых продуктов, рекламных кампаний брендов, происходит взаимодействие промышленного и творческого сегментов.

Необходимо учесть, что креативные индустрии обладают потенциалом для создания высокой добавленной стоимости, что, несомненно, имеет значение со стороны инвесторов и предпринимателей. Для данного сегмента характерен низкий барьер входа на рынок, и это дает возможность развития и реализации проектов широким слоям населения.

Деятельность креативных индустрий даст баланс территориального развития, сохранение человеческого капитала в регионах.

Притягивая традиционные ремесла и промышленность в свой сектор, креативные индустрии совместно с экспертами, специалистами, обладающими специализированными знаниями и умениями, реализуют коммерческие проекты.

Проекты по развитию человеческого капитала Якутии, среди которых межвузовский кампус мирового уровня и Дальневосточный многофункциональный кинопавильон полного цикла, планируется реализовать к 2027 г. Данные проекты позволят создать университет креативных индустрий мирового уровня.

В этой связи вводятся новые образовательные программы, которые успешно осваиваются студентами, и в процессе обучения реализуются стартапы сегмента креативных индустрий.

Студенты кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Института языков и культуры народов СВ РФ СВФУ в рамках дисциплин «Проектирование в сервисной деятельности», «Дизайн-проектирование в сервисной деятельности» осуществляют реализацию творческих проектов, разрабатывая продукты с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного моделирования и проектирования.

За последние 20 лет стартап-индустрия доказала, что идея может обладать ценностью, и студенты при освоении образовательной программы успешно справляются и достигают планируемых результатов.



Рис. 1. Из проекта стартапа студентки ИЯКН СВ РФ СВФУ

Рис. 1. From a startup project of a student at the Institute of Languages and Cultures of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, NEFU

Источник: составлено автором

Владея практическими навыками разработки сервисных продуктов на основе знаний, тенденций развития мировой культуры и дизайна, студенты используют мировое культурное и отечественное наследие в реализации проекта и личностном развитии, используют актуальные и традиционные материалы и технологии в проектировании сервисных продуктов креативной индустрии.

Студенческие проекты являются отличными стартапами для будущих специалистов в сфере сервиса. Изучая проблематику изнутри, студенты доводят проекты до логической реализации, проходя все этапы проектирования.



Рис. 2. Проекты студентов ИЯКН СВ РФ СВФУ

Pic. 2. Projects of students of the Institute of Languages and Cultures of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, NEFU

Источник: составлено автором

Оказывая всестороннюю поддержку молодого поколения с их новыми перспективными проектами, мы интересуем общество, мотивируя его создавать и генерировать новые творческие идеи для креативных индустрий.

Заключение

Таким образом, можно сделать следующий вывод. «Прорывной» сценарий – это будущее регионов, предполагающее динамично развивающийся сегмент креативных индустрий, т. к. самый высокий показатель вовлеченности студентов и творческой молодежи именно в креативной индустрии. Образовательные программы позволяют осуществлять реализацию творческих проектов, разрабатывая продукты с применением современных технологий, материалов и оборудования, компьютерного

моделирования и проектирования. Студенческие проекты являются отличными стартапами для будущих специалистов в сфере сервиса. Изучая проблематику изнутри, студенты доводят проекты до логической реализации, проходя все этапы проектирования.

Региональная креативная экономика на данный момент обладает всеми необходимыми предпосылками для динамичного развития креативных индустрий, а также имеет ряд очень успешных примеров креативной работы, таких как якутское кино, IT-разработки, анимация, мода, музыка и т. п.

Благодаря своему экономическому потенциалу в России необходимо привлекать больше внимания именно креативной индустрии, т. к. она станет приоритетной в скором будущем, доказывая, что деятельность данного сектора даст импульс для территориального развития и сохранения человеческого капитала в регионах.

Литература

1. Клепач, А. Н. Почему население на Востоке сокращается и что делать для борьбы с этой тенденцией. РБК : [сайт]. – 5 апреля 2024. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/04/2024/660e84969a794757810d0556> (дата обращения: 23.04.2024).
2. Указ Главы Республики Саха (Якутия) от 27.04.2024 № 302 «О развитии креативной экономики Республики Саха (Якутия)» // Официальное опубликование правовых актов : [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1400202405030004> (дата обращения: 21.05.2024).
3. Амосова, А. И. Креативная экономика и ее значение / А. И. Амосова, Е. А. Кузнецова // Бизнес-образование в экономике знаний. – № 2. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-i-ee-znachenie/viewer> (дата обращения: 23.04.2024).
4. Воронина, Л. А. Развитие инновационных промышленных кластеров / Л. А. Воронина, Э. В. Яворский // Дайджест-финансы. – № 7 (223). – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnyh-promyshlennyh-klasterov> (дата обращения: 23.04.2024).
5. Ананченко, Ю. С. Формирование кластерного подхода на региональном уровне / Ю. С. Ананченко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – № 2 (40). – 2008. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-klasterного-podhoda-na-regionalnom-urovne/viewer> (дата обращения: 21.05.2024).
6. Пирогова, Е. Как креативные индустрии влияют на развитие российских регионов / Е. Пирогова // РБК : [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/>

rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea?from=copy (дата обращения: 21.05.2024).

7. Сопина, Н. В. Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности и их реализация / Н. В. Сопина // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 277–294. DOI: 10.18334/ce.15.2.111549. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnyh-industriy-v-regionah-rossii-vozmozhnosti-i-ih-realizatsiya/viewer> (дата обращения: 23.04.2024).

8. Прилепина, В. Р. Оценка роли развития креативных индустрий в экономике страны и регионов / В. Р. Прилепина // Экономика нового мира: научный журнал. – Т. 7. – № 1 (24). – 2022. – С. 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rol-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-ekonomike-strany-i-regionov/viewer> (дата обращения: 23.04.2024).

9. Шаймиева, Э. Ш. Стартапы креативных индустрий: характеристики стартапов, направление программ развития / Э. Ш. Шаймиева, Г. И. Гумерова // Креативная экономика. – Т. 17. – № 5. – 2023. – URL: <https://1economic.ru/lib/117817> (дата обращения: 23.04.2024).

10. Савельева, К. В. Развитие культурных индустрий в регионах России (на примере Ростова-на-Дону) / К. В. Савельева // Наука. Искусство. Культура. – Вып. 4 (36). – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturnyh-industriy-v-regionah-rossii-na-primere-rostova-na-donu> (дата обращения: 23.04.2024).

References

1. Klepach AN. Why is the population in the East declining and what to do to combat this trend. RBC, 2024. [online] Available from: <https://www.rbc.ru/economics/05/04/2024/660e84969a794757810d0556> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

2. Decree of the Head of the Republic of Sakha (Yakutia) dated April 27, 2024 No. 302 «On the development of the creative economy of the Republic of Sakha (Yakutia)». [online] Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/document/1400202405030004> [Accessed 21 May 2024]. (In Russ.)

3. Amosova AI, Kuznetsova EA. Creative economy and its significance. Business education in the knowledge economy, 2022;2. [online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-ekonomika-i-ee-znachenie/viewer> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

4. Voronina LA, Yavorsky EV. Development of innovative industrial clusters. Digest Finance, 2013;7(223). [online] Available from: <https://>

cyberleninka.ru/article/n/razvitie-innovatsionnyh-promyshlennyh-klasterov [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

5. Ananchenko YuS. Formation of a cluster approach at the regional level. Bulletin of the Altai State Agrarian University, 2008;2(40). [online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-klaster-nogo-podhoda-na-regionalnom-urovne/viewer> [Accessed 21 May 2024]. (In Russ.)

6. Pirogova E. How creative industries influence the development of Russian regions. RBC, 2024. [online] Available from: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfee9a79470ed4fa36ea?from=copy> [Accessed 21 May 2024]. (In Russ.)

7. Sopina NV. Development of creative industries in Russian regions: opportunities and their implementation. Creative Economy, 2021;15(2):277–294. DOI: 10.18334/ce.15.2.111549. [online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnyh-industriy-v-regionah-rossii-vozmozhnosti-i-ih-realizatsiya/viewer> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

8. Prilepina VR. Assessment of the role of development of creative industries in the economy of the country and regions. Economics of the new world: scientific magazine, 2022;1(24):6. [online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-rol-razvitiya-kreativnyh-industriy-v-ekonomike-strany-i-regionov/viewer> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

9. Shaimiyeva ESh, Gumerova GI. Startups of creative industries: characteristics of startups, direction of program development. Creative economy, 2023;17(5). [online] Available from: <https://1economic.ru/lib/117817> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

10. Savelyeva KV. Development of cultural industries in Russian regions (using the example of Rostov-on-Don). The science. Art. Culture, 2022;4(36). [online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturnyh-industriy-v-regionah-rossii-na-primere-rostova-na-donu> [Accessed 23 Apr. 2024]. (In Russ.)

Сведения об авторе

Верховцева Марианна Алексеевна – ст. преп. каф. социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова. E-mail: verkhovtseva65@mail.ru

Marianna A. Verkhovtseva – Senior Lecturer at the Department of Social and Cultural Service and Tourism of the Institute of Languages and Cultures of Peoples of the North-East Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.