

УДК 332.122

DOI 10.25587/2310-5453-2023-4-68-79

Привлекательность арктического туризма на территории Верхоянского района Республики Саха (Якутия)

М. А. Винокурова ✉

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Россия

✉ vinokurova.21@mail.ru

Аннотация. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на территории Верхоянского района расположено множество природных и историко-культурных объектов, которые могут быть включены в туристические маршруты с целью дальнейшего развития въездного туризма не только в Верхоянском районе, но и в Республике Саха (Якутия). При должном внимании к развитию туристической отрасли она может стать одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей в районе. В статье рассматриваются теоретические основы арктического туризма. Дается туристско-рекреационный потенциал Верхоянского района, приведены основные культурные и природные достопримечательности района. Объекты рассмотрены с точки зрения их туристской привлекательности. С целью выявления факторов развития арктического туризма в северных регионах Республики Саха (Якутия) был проведен опрос среди студентов. Объектом исследования является арктический туризм, а предметом исследования выступает привлекательность арктического туризма на территории Верхоянского района Республики Саха (Якутия). Арктические районы Якутии на данном этапе не так хорошо известны и доступны туристам. На фоне обострения экологических проблем эти территории могут стать полноценным туристическим направлением для определенных категорий туристов.

Ключевые слова: арктический туризм, дестинация, туристско-рекреационный потенциал, якутская Арктика, Верхоянский район, туристская привлекательность, въездной туризм, Якутия, север республики.

Для цитирования: Винокурова М. А. Привлекательность арктического туризма на территории Верхоянского района Республики Саха (Якутия). Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2023, № 4(34). С. 68–79. DOI: 10.25587/2310-5453-2023-4-68-79

© Винокурова М. А., 2023

Attractiveness of Arctic tourism in the Verkhoyansky district of the Republic of Sakha (Yakutia)

M. A. Vinokurova ✉

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University
Yakutsk, Russia

✉ vinokurova.21@mail.ru

Abstract. The relevance of this study is conditioned by the fact that on the territory of the Verkhoyansky district there are numerous natural, historical and cultural objects that may be included in tourist routes for the purpose of further development of inbound tourism not only in the Verkhoyansky district, but also in the Republic of Sakha (Yakutia). With due attention to the development of the tourism industry, it can become one of the most promising and dynamically expanding industries in the region. The article considers the theoretical foundations of Arctic tourism. The Verkhoyansky district is characterized in terms of its tourist-recreational potential, as well as its primary cultural and natural attractions. The objects are considered from the point of view of their touristic attractiveness. In purpose of revealing the factors of development of Arctic tourism in the northern regions of the Republic of Sakha (Yakutia), a survey among students was conducted. The object of the study is Arctic tourism, and the subject of the study is the attractiveness of Arctic tourism on the territory of the Verkhoyansky district of the Republic of Sakha (Yakutia). The Arctic regions of Yakutia at this stage are not so well known and accessible to tourists. Against the background of worsening environmental problems, these territories may become a full-fledged tourist destination for certain categories of tourists.

Keywords: Arctic tourism, destination, tourist-recreational potential, Yakut Arctic, Verkhoyansky district, touristic attractiveness, inbound tourism, Yakutia, the North of the Republic.

For citation: Vinokurova M. A. Attractiveness of Arctic tourism in the Verkhoyansky district of the Republic of Sakha (Yakutia). Arctic XXI century. Humanitarian sciences. 2023, No. 4(34). P. 68–79. DOI: 10.25587/2310-5453-2023-4-68-79

Введение

Одной из особенностей, способствующей устойчивому развитию Арктики, является развитие туризма. Развитие арктического туризма в Республике Саха (Якутия) направлено на обеспечение социально-экономического развития арктических и северных территорий, формирование

средства самозанятости и мотивации к здоровому образу жизни для населения, проживающего в этом регионе.

Республика Саха (Якутия) входит в состав Дальневосточного федерального округа. Общая площадь региона составляет 3103 тыс. км². Население составляет около 1 000 000 млн человек. Природа региона своеобразна. Преобладает таежная зона (44 % от общей площади). Зона высотной поясности занимает около 35 %, а зона тундры и лесотундры, соответственно, 11 и 9 % от общей площади региона. Горы, плоскогорья и пологие плато занимают не менее 2/3 территории региона. Климат северной тайги резко континентальный, очень суровый, с суровой и морозной продолжительной зимой, с длительным периодом полярной ночи в Арктике.

Основная часть

Арктический туризм – это вид северного туризма, использующий географический принцип учета притока туристов в Арктику и северные улусы Республики Саха (Якутия).

Основные виды арктического туризма:

1. Туристско-рекреационный – направлен на удовлетворение потребности в восстановлении физических и моральных сил человека.
2. Спортивный – направлен на проверку физической подготовки и выносливости или удовлетворение желания покорить природные явления или горные вершины.
3. Познавательный – направлен на развитие интеллектуальных и духовных потребностей человека [10].

Сегодня центральная часть Республики Саха (Якутия) является таким центром притяжения туристов и местом назначения для определенных групп туристического спроса. Туристическими брендами Якутии являются река Лена, уникальные памятники природы, включенные в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, Национальный парк «Ленские столбы», событийные туры и фестивали «В Якутии начинается зима» и «Полюс холода», якутский национальный летний праздник Ысыах, которые привлекают туристов не только из других регионов страны, но и из-за рубежа.

Якутская Арктика – это территория 14 улусов Республики Саха (Якутия). В него входят Анабарский, Булунский, Усть-Янский, Аллаиховский, Нижнеколымский, Оленёкский, Жиганский, Эвено-Бытантайский, Верхоянский, Абыйский, Среднеколымский, Верхнеколымский, Момский, Оймяконский муниципальных районов. Все они расположены к северу от границы с Арктикой и полностью или частично находятся за Полярным кругом.

Для выявления факторов развития арктического туризма в северных регионах Республики Саха (Якутия) был проведен пилотный опрос. Интерес к анкетированию проявили 298 студентов Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, в том числе иностранные студенты.

Таблица 1

Table 1

Какие достопримечательности, туристические маршруты и природные ресурсы Якутии являются наиболее популярными?

What attractions, tourist routes and natural resources of Yakutia are the most well-known?

Варианты	Национальный парк «Ленские столбы»	Нетающий ледник «Булуус»	Водопад «Күрүлүүр»	Другое
% респондентов	54 %	18 %	15 %	13 %

Источник: составлено автором.

Таблица 2

Table 2

Какие районы из северной группы могли бы стать отличным местом для развития туризма?

Which districts of the northern group could be an excellent place for tourism development?

Варианты	Верхоянский район	Момский район	Жиганский район	Булунский район	Нижнеколымский район	Анабарский район
% респондентов	34 %	20 %	10 %	15 %	12 %	9 %

Источник: составлено автором.

Таблица 3

Table 3

**Какие туристские объекты необходимо развивать в Якутии
для привлечения иностранных туристов?**

**What tourist facilities need to be developed
in Yakutia to attract foreign tourists?**

Варианты	Холод	Национальная кухня	Ледяные дома и катание на северном олене
% респондентов	54 %	36 %	10 %

Источник: составлено автором.

Основным фактором для развития туризма 54 % из числа опрошенных считают холод, приводя в пример Оймяконский район. Также 36 % ответили, что попробовали бы национальную кухню. 10 % респондентов сказали, что хотели бы переночевать в ледяных домах и покатались бы на северных оленях. Участники опроса были удивлены тем, что при поиске в интернете туристических маршрутов по Якутии мало информации на иностранных языках, и сказали, что хотели бы видеть иностранных туристов. Хотелось бы, чтобы они были, потому что для них посетить уникальную страну гораздо интереснее, чем отдыхать на пляже.

Таблица 4

Table 4

Основные проблемы развития туристической отрасли в Якутии

**The main problems of the development of the tourism industry
in Yakutia**

Варианты	Дороговизна цен на наземные и воз- душные маршруты	Неразви- тость инфра- структуры	Географи- ческое положение	Малочис- ленность населения
% респонден- тов	62 %	22 %	9 %	7 %

Источник: составлено автором.

Таблица 5

Table 5

Наиболее интересные виды туризма в Республике Саха (Якутия)**The most interesting kinds of tourism
in the Republic of Sakha (Yakutia)**

Варианты	Экологический	Этнографический	Экстремальный и событийный	Лечебный туризм
% респондентов	22 %	39 %	31 %	8 %

Источник: составлено автором.

Северные районы Якутии на данный момент не так известны и доступны туристам, но имеют такую перспективу, ведь север республики – это один из немногих уголков Земли, где сохранились на огромных пространствах в естественном виде природные ландшафтные комплексы, являющиеся средой обитания и традиционной жизнедеятельности коренных малочисленных народов Севера.

Верхоянский район известен своими уникальными природными и историческими памятниками, несущими в себе огромный туристский потенциал. Расположен на севере Республики Саха (Якутия) за Полярным кругом.

Рассмотрим несколько наиболее типичных по состоянию социально-экономического развития и природно-рекреационному потенциалу объектов Верхоянского района Республики Саха (Якутия), чтобы выявить их туристскую привлекательность.

Гора «Улахан-Ыннах» («Мать-гора») – одна из самых уникальных вершин Верхоянского района, священное место северных народов, проживавших в этом районе в древности. Одна из самых уникальных вершин Верхоянского района, она обладает необычными скальными останцами, по величине и красоте не уступающими Ленским столбам. Мать-гора богата агатом, халцедонами, серпентинами, кварцем различных оттенков. У подножия горы в ручьях часто встречаются костные окаменелости. Но, пожалуй, самое главное для туриста – это панорамный вид, открывающийся на долину реки Яна с вершины горы. «Улахан-Ыннах» отрезан от Верхоянского хребта, и поэтому он одиноко возвышается на многие десятки километров вокруг. Восхождение на него, не предусматривающее специальную подготовку и снаряжение, а также близость

от районного центра и наличие дороги до подножия (48 км) делают его доступным для туристов.

«Батагайка» – уникальное место, термокарстовая котловина, возникшая в результате антропогенного воздействия и таяния льдов. Глубокая рана на теле Земли сформировалась в течение прошлых пятидесяти лет, составляя более полутора километра в длину и ста метров в глубину, и до сих пор продолжает расти со скоростью 10–15 метров в год. Крайтер назвали в честь расположенной поблизости реки. Нахождение внутри котлована – это неповторимое зрелище, постоянно падающие вниз массы грунта и нескончаемый громовой шум от них оставляют самые незабываемые впечатления. Также у туристов есть возможность увидеть обнаженные, растаявшей мерзлотой, кости животных, вымерших десятки тысяч лет назад. Находится «Батагайка» в семи километрах от районного центра.

Гора «Кестер» – здесь в 30-х гг. прошлого столетия было открыто месторождение олова, разработку которого вели узники Янлага. Заключение добывали оловянную руду, которую отправляли потом вниз, на Батагайскую обогатительную фабрику. Она была крупнейшей в стране. Даже сейчас здесь можно увидеть камни – белые граниты, именно в них находилась оловоносная руда. Эти огромные булыжники на тележках в лютый мороз перевозили заключенные лагеря. До сих пор в скале, ведущей от рудника, виден след этой дороги. По разным данным в лагере находились от 200 до 1000 человек одновременно. На месте сохранились бараки, в которых жили заключенные, сторожевые вышки и другие объекты. Вся земля лагеря пропитана печалью и скорбью, но ни одно другое место в районе не поможет понять историю так, как гора «Кестер». В память о тех страшных временах установлен памятный знак незаконно репрессированным узникам ЯнЛага. Гора находится в паре часов езды от районного центра, через дорогу, которая растянулась по живописной холмистой местности.

Также в Верхоянском районе на хребте Орулган располагается географический центр Якутии, где установлен символический знак в виде национальной коновязи с орнаментом и памятной надписью «7 июня 1989 года 14:00». В данной местности особый интерес представляет глубокое озеро, одно из чудес природы – Улаба. Зимой оно разбрасывает по поляне огромные куски льда размером с юрту.

Священные якутские горы «Киһилээх» (в переводе с якутского означает «каменные люди») расположены на водоразделе северных рек Якутии – Яны и Адычи. Общая площадь гор составляет 120 кв. км, высотой 30–35 м. Священные якутские горы «Киһилээх» со своей

особой энергетикой местные жители называют Северной Шамбалой. Согласно местной легенде, высшие божества – Айыы – веками жили в горах. По мнению якутских шаманов, человек, утративший естественную гармонию с природой, обязан подняться на горы богов, чтобы вновь обрести ее.

Верхоянский район может стать для туристов источником приключенческого и экстремального, экологического и научно-познавательного туризма. Возможны также лицензионная охота и рыбалка, сбор дикорастущих целебных трав и ягод. Из исторических туристских ресурсов можно отметить краеведческие музеи «Полюс холода» (г. Верхоянск) и «История промышленного освоения Верхоянья» (п. Батагай), Палеонтологический музей имени В. С. Чирикова (с. Бетенкес), Геологический музей ОАО «Янгеология» (п. Батагай). В настоящее время на территории района имеются четыре туристские базы: кумысолечебница «Харысхал», туркомплекс «Туостаах», турбазы «Эйгэ» и «Дьоһогой».

Туристический поток в районе составляет в среднем 1,2 тыс. туристов в год. Потенциальный туристический поток, по оценкам экспертов, может достигать 9,5 тыс. туристов в год. По оценкам экспертов, 20 % туристов приезжают из других районов Якутии, 25 % – из других регионов России, а 55 % – иностранцы.

В целях привлечения туристов в рамках создания туристической инфраструктуры и благоустройства территории необходимо пересмотреть планировку объектов общественного питания. Создание на базе существующего муниципального фонда, муниципально-частного партнерства в сфере туризма, новых объектов в виде кемпингов, мотелей с объектами общественного питания и розничной торговли с целью увеличения оборота общественного питания и розничной торговли, а также достижения минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

SWOT-анализ является одним из самых распространенных методов анализа, дает четкое представление о ситуации и указывает, в каких направлениях нужно действовать, используя сильные стороны, чтобы максимизировать возможности и свести к минимуму угрозы и слабости.

Итак, давайте рассмотрим сильные стороны развития арктического туризма в Верхоянском районе:

1. уникальные природные ресурсы;
2. не имеющие аналогов в мире уникальные исторические и культурные объекты;
3. безопасная экологическая среда;
4. растущая популярность арктического туризма.

Слабыми сторонами развития арктического туризма являются:

1. значительная продолжительность (7-8 месяцев) спада сезона из-за экстремальных природных и климатических условий;
2. недостаточная транспортная инфраструктура;
3. слабое развитие платных услуг;
4. узкий спектр туристических услуг;
5. нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма.

Угрозами развитию арктического туризма являются:

1. изменение климатических условий и сезонность;
2. экологический ущерб, ухудшение качества природных ресурсов Арктики;
3. нестабильная динамика цен и тарифов на продукцию и услуги смежных отраслей;
4. неприятие потока туристов местным населением.

Для развития арктического туризма существуют следующие возможности:

1. занятие собственной оригинальной ниши на рынке туристических услуг;
2. формирование нормативной базы системы государственного регулирования туристской деятельности в регионе;
3. усиливающиеся тенденции в укреплении международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона;
4. создание туристических кластеров.

Заключение

Якутия обладает богатым культурно-историческим потенциалом, но в то же время инфраструктура развита слабо, что сдерживает развитие арктического туризма в республике. Существует несколько причин медленного развития въездного туризма, среди которых основными, препятствующими увеличению числа иностранных туристов, являются высокие транспортные расходы на въезд в республику и передвижение по ней, а также неразвитость инфраструктуры от услуг до размещения.

Большинство иностранных туристов предпочитают высокий уровень сервиса и разумное соотношение цены и качества. Именно эти условия являются сейчас и будут в ближайшем будущем предпочтительными для туристических поездок.

Арктический регион Якутии обладает большим потенциалом для развития туризма, а наличие новых, но еще не освоенных привлекательных туристских дестинаций свидетельствует об экономическом и туристском потенциале региона и республики.

Таким образом, можно сделать вывод, что туризм в Верхоянском районе, огромный природно-географический потенциал, природные богатства и туриндустрия могут стать основой социально-экономического развития улуса. Имеются все необходимые условия для успешного развития внутреннего и въездного туризма на основе эффективного использования богатейшего природного потенциала, а также значимых историко-культурных памятников.

Литература

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ // КонсультантПлюс : [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (дата обращения: 24.09.2023).
2. Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2008. – 229 с.
4. Государственный доклад о состоянии и развитии туризма в Российской Федерации в 2014 году. – Москва : Министерство культуры Российской Федерации, 2015. – С. 111–120.
5. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма: справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
6. Писаревский, Е. Л. Основы туризма / Е. Л. Писаревский. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
7. Суртаев, Б. М. Этнографический туризм как способ сохранения и возрождения этнокультурного наследия / Б. М. Суртаев // Вестник угроветения. – 2012. – № 1. – С. 178–182.
8. Этнокультурный туризм как форма освоения природно-культурного наследия: на примере Республики Саха (Якутия) : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии / Федорова Сардана Николаевна ; Дальневосточный федеральный университет. – Владивосток, 2016. – 27 с.
9. Проект Концепции Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов Консорциум «Кодекс» : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 15.10.2023).

10. Концепция развития арктического туризма в Республике Саха (Якутия) до 2025 года // Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) : [сайт]. – URL: <https://www.sakha.gov.ru/files/front/download/id/1304241> (дата обращения: 25.09.2023).

References

1. consultant.ru, (2023). *Federal Law «On the basics of tourism activities in the Russian Federation» dated 24.11.1996 N 132-FZ*. [online] Available from: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (date of access: 24.09.2023). (In Russ.)
2. static.government.ru, (2023). *Tourism development strategies in the Russian Federation for the period up to 2035*. [online] Available from: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (date of access: 15.10.2023). (In Russ.)
3. Babkin, A. V. (2008). *Special types of tourism*. Rostov-on-Don : Phoenix, p. 229. (In Russ.)
4. *State report on the state and development of tourism in the Russian Federation in 2014* (2015). Moscow : Ministry of Culture of the Russian Federation, pp. 111–120. (In Russ.)
5. Zorin, I. V., Kvartalnov, V. A. (2003). *Encyclopedia of Tourism*. Moscow : Finance and Statistics, 368 p. (In Russ.)
6. Pisarevsky, E. L. (2014). *Fundamentals of tourism*. Moscow : Federal Agency for Tourism, 384 p. (In Russ.)
7. Surtaev, B. M. (2012). Ethnographic tourism as a way of preserving and reviving ethno-cultural heritage. *Bulletin of ugrovedenie*. No. 1, pp. 178–182. (In Russ.)
8. Fedorova, S. N. (2016) *Ethnocultural tourism as a form of development of natural and cultural heritage: on the example of the Republic of Sakha (Yakutia)*. Summary of Candidate of Cultural Studies dissertation. Vladivostok : Far Eastern Federal University (In Russ.)
9. docs.cntd.ru, (2023). *Draft Concept of the Federal Target Program «Development of domestic and inbound tourism in the Russian Federation (2019–2025)»*. [online] Available from: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (date of access: 15.10.2023). (In Russ.)
10. sakha.gov.ru, (2023). *The concept of Arctic tourism development in the Republic of Sakha (Yakutia) until 2025*. [online] Available from: <https://www.sakha.gov.ru/files/front/download/id/130424> (date of access: 25.09.2023). (In Russ.)

Сведения об авторе

ВИНОКУРОВА Марфа Александровна – ст. преп. каф. социально-культурного сервиса и туризма Института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. E-mail: vinokurova.21@mail.ru

VINOKUROVA, Marfa Alexandrovna – Senior Lecturer of Department of Social and Cultural Services and Tourism of the Institute of Languages and Cultures of the Peoples of the North-East of the Russian Federation, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University.