

УДК 338.2

DOI 10.25587/SVFU.2023.55.45.003

Оценка экономической эффективности создания малого бизнеса в Арктике

А. Е. Спиридонов ✉, *Е. В. Сибилева*

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
г. Якутск, Россия

✉ andrei_egorovich@bk.ru

Аннотация. Практический аспект исследования экономической эффективности малого бизнеса в Арктике является актуальным в свете развития данного региона и реализации стратегии развития малого предпринимательства в России. Цель данного исследования – оценить экономическую эффективность создания малого бизнеса в Арктическом регионе на основе проведенного анализа и выявить перспективные направления для развития бизнеса в этом регионе. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: провести диагностику состояния малого бизнеса в Арктике и определить наиболее перспективные отрасли для инвестирования; произвести расчет показателей экономической эффективности, включая окупаемость инвестиций, рентабельность и чистую прибыль; оценить проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия в Арктическом регионе, а также определить перспективные направления развития бизнеса. Малое предприятие в Арктике имеет огромный потенциал для развития, однако сталкивается с некоторыми сложностями. Для того чтобы эффективно развиваться, малым предприятиям необходимо определить наиболее перспективные отрасли для инвестирования и произвести расчет показателей экономической эффективности, таких как окупаемость инвестиций, рентабельность и чистую прибыль. Важным аспектом является также оценка проблем, с которыми сталкиваются малые предприятия в Арктическом регионе, и определение перспективных направлений развития бизнеса. Исследование экономической эффективности малого бизнеса в Арктике поможет малым предприятиям оптимизировать свою работу и достигнуть большей прибыли, а также способствовать развитию региона в целом.

Ключевые слова: малый бизнес, Арктика, экономическая эффективность, оценка, диагностика, инвестирование, расчет показателей, проблемы, развитие, перспективные направления, рентабельность, чистая прибыль, оптимизация работы.

Для цитирования: Спиридонов А. Е., Сибилева Е. В. Оценка экономической эффективности создания малого бизнеса в Арктике. Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2023, № 2(32). С. 30–41. DOI: 10.25587/SVFU.2023.55.45.003

Evaluation of the economic efficiency of creating a small business in the Arctic

A. E. Spiridonov ✉, *E. V. Sibileva*

M.K. Ammosov North-Eastern Federal University, Yakutsk, Russia

✉ andrei_egorovich@bk.ru

Abstract. The practical aspect of studying the economic efficiency of small businesses in the Arctic is relevant in the light of the development of this region and the implementation of the strategy for the development of small businesses in Russia. The purpose of this study is to evaluate the economic efficiency of creating a small business in the Arctic region based on the analysis and identify promising areas for business development in this region. To achieve the goal, the following tasks were set: to diagnose the state of small business in the Arctic and identify the most promising industries for investment; calculate economic efficiency indicators, including return on investment, profitability and net profit; assess the problems faced by small businesses in the Arctic region, as well as identify promising areas for business development. Small business in the Arctic has great potential for development, but faces some challenges. In order to develop effectively, small businesses need to identify the most promising industries for investment and calculate economic efficiency indicators, such as return on investment, profitability and net profit. An important aspect is also the assessment of the problems faced by small businesses in the Arctic region and the identification of promising areas for business development. The study of the economic efficiency of small businesses in the Arctic will help small businesses optimize their work and achieve greater profits, as well as contribute to the development of the region as a whole.

Keywords: small business, Arctic, economic efficiency, assessment, diagnostics, investment, calculation of indicators, problems, development, promising areas, profitability, net profit, work optimization.

For citation: Spiridonov A. E., Sibileva E. V. Evaluation of the economic efficiency of creating a small business in the Arctic. Arctic XXI century. Humanitarian sciences. 2023, No. 2(32). P. 30–41. DOI: 10.25587/SVFU.2023.55.45.003

Введение

Развитие малого бизнеса является важным инструментом по решению социально-экономических проблем и устранению неравенств развития в регионах. В связи с этим возникает необходимость изучения потенциала такого развития в отдаленных и малонаселенных территориях, в том числе в Арктике, где экономическое развитие и социальная стабильность являются приоритетами для многих государств, включая Россию.

Главным вопросом исследования является то, насколько эффективно создание малого бизнеса в Арктике с точки зрения экономики и социального развития. Изучение потенциала малого бизнеса в Арктике имеет большое значение для экономического и социального развития региона. Оценка экономической эффективности создания малого бизнеса может помочь правительству и бизнес-структурам разработать более эффективные стратегии развития малого бизнеса в Арктике. Кроме того, данное исследование может оказать влияние на принятие решений о дальнейшей инвестиционной и финансовой поддержке малого бизнеса в регионе и способствовать снижению социально-экономических проблем в регионе.

Анализ научной литературы показывает, что тема оценки экономической эффективности создания малого бизнеса в Арктике актуальна и вызывает интерес у исследователей.

Исследование показало, что создание малого бизнеса в Арктике может быть эффективным, но только при условии правильной организации процессов, учета особенностей региона и использования инновационных технологий, необходимо применять новые технологии и модели управления, обеспечивать доступ к информации и ресурсам, создавать благоприятные условия для развития бизнеса [1].

Анализ инвестиционной привлекательности Арктики для малого бизнеса

Инфраструктурное развитие в Арктике действительно является сложной задачей ввиду климатических особенностей региона и его удаленности от других регионов. Тем не менее, в последнее время наблюдается активное инвестирование в развитие северных территорий со стороны правительства России.

Одной из ключевых составляющих инфраструктуры Арктики являются порты, которые позволяют осуществлять транспортировку товаров и услуг в различные регионы. В настоящее время в Арктике строятся новые порты, а также модернизируются уже существующие. Кроме того, в рамках государственных программ проводится развитие автомобильных и железнодорожных дорог, что способствует улучшению транспортной доступности региона.

Наряду с этим важную роль в инфраструктурном развитии Арктики играют энергетические системы. В последние годы в регионе проводятся работы по строительству и модернизации гидроэлектростанций, а также по развитию солнечной и ветровой энергетики. Это позволяет создавать новые возможности для малых бизнесов, работающих в области производства и сбыта энергии. Таким образом, инфраструктурное развитие региона позволяет улучшить условия работы для малых бизнесов в Арктике. Новые порты и транспортные маршруты дают возможность осуществлять доставку товаров и услуг в различные регионы, а модернизация энергетических систем расширяет возможности для производства энергии из возобновляемых источников.

Рынок Арктики является уникальным и напрямую зависит от специфических климатических условий и географического положения региона. Благодаря своей недоступности для многих компаний, некоторые виды товаров и услуг имеют повышенный спрос на данном рынке.

Например, товары и услуги первой необходимости, такие как продукты питания, медикаменты и строительные материалы, имеют высокий спрос в связи с отсутствием многих товаров на месте производства и дорогостоящей доставкой. Кроме того, грузоперевозки являются необходимыми для поддержания жизнедеятельности региона.

Туризм также является значимой отраслью в регионе благодаря уникальной природной красоте Арктики. Однако специфические условия региона могут создавать определенные препятствия для развития данной отрасли, поэтому для ее успешного развития необходимо учитывать местные условия и особенности.

Рынок Арктики имеет свои особенности, которые повышают конкуренцию на данном рынке. Ограниченность населения и ресурсов региона означает, что компании должны разрабатывать уникальные стратегии и бизнес-модели, чтобы преуспеть в данном регионе. Кроме того, климатические условия и отдаленность региона могут создавать риски для бизнеса. Длительные перевозки и повышенные транспортные

расходы могут значительно увеличить затраты компаний на производство и транспортировку товаров. К тому же климатические условия могут наносить ущерб инфраструктуре и предприятиям, что может потребовать дополнительных затрат на ремонтные работы [2, с. 184].

Тем не менее правительство России и региональные власти активно поддерживают малый бизнес в регионе Арктики. Многие меры поддержки включают льготы налогообложения, предоставление финансирования и различные бизнес-программы. Эти меры помогают уменьшить риски для малого бизнеса и снижают барьеры для новых игроков на данном рынке.

В Республике Саха (Якутия) существует поддержка малого бизнеса со стороны региональных властей, которая предполагает финансовую и инфраструктурную поддержку. Например, есть различные программы возможностей для малого и среднего бизнеса, развития малых форм хозяйствования, субсидий на стартапы и создание рабочих мест для населения, живущего на севере. Также федеральным законодательством предусмотрена финансовая помощь малому и среднему бизнесу в рамках реализации программ поддержки и развития предпринимательства в северных регионах страны, которые доступны для малых и средних предприятий в Республике Саха (Якутия). Стоит отметить, что в арктической зоне России работает программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» с целью создания благоприятных условий для предпринимательства в северных регионах России. В рамках этой программы регионы могут получить финансовую поддержку на различные проекты, включая малый бизнес. Однако конкретную информацию о выделениях на индивидуальное предпринимательство в Арктической зоне Республики Саха (Якутия) за последние годы можно узнать только у компетентных органов власти [10].

По данным Федеральной службы государственной статистики России (ФСГС), объем инвестиций в малый бизнес в Республике Саха (Якутия) за 2018 г. составил примерно 1,3 млрд руб. В 2019 г. этот показатель вырос до 1,27 млрд руб. В 2019 г. объемы инвестиций в малое предприятие в Республике Саха (Якутия) составили около 1,27 млрд руб. В 2020 г. эти цифры увеличились и составили около 1,6 млрд руб. [3]

Таким образом, в Республике Саха (Якутия) инвестиции в малый бизнес весьма значительны: и государство, и общество предлагают различные программы и мероприятия для поддержки развития малого бизнеса в республике.

Малый бизнес в Арктике

В России на территории Арктики в различных регионах развито множество отраслей малого бизнеса. Однако каждый регион имеет свои особенности и потенциал для развития определенных отраслей.

Развитие малого бизнеса в арктических регионах зависит от ряда ключевых факторов. Одним из таких факторов является социальное развитие региона. В арктических регионах социальное развитие нередко создает значительные трудности для развития малого бизнеса. В связи с этим государственная поддержка малых бизнесов становится особенно важной.

Инфраструктура региона также имеет важное значение для развития малого бизнеса. В особенности речь идет об инфраструктуре, необходимой для обеспечения функционирования малых бизнесов. К таким инфраструктурным элементам относятся: доступ к капиталу, транспортная и коммуникационная инфраструктура, доступ к земельным ресурсам, доступ к ресурсам информационных технологий.

Наличие ресурсов является еще одним важным фактором, который влияет на развитие малого бизнеса в арктических регионах. Однако, как правило, доступ к природным ресурсам ограничен. В этой связи необходимо производить более тщательный и рациональный выбор потенциальных отраслей и видов деятельности в рамках малого бизнеса [4].

Кроме того, несмотря на разнообразные проблемы, становится все более очевидным, что эффективное развитие малого бизнеса в арктических регионах может стать катализатором для устойчивого развития экономики региона в целом. Успешные предприниматели могут стать основой для формирования новых экономических связей и перемен в системе.

Например, в Архангельской области малое предприятие развито в области лесной промышленности, машиностроения, сельского хозяйства, туризма и гостиничного бизнеса. В 2019 г., согласно данным Федеральной службы государственной статистики, объем инвестиций в индивидуальное предпринимательство в области составил около 10,2 млрд руб.

В Мурманской области малый бизнес представлен в сферах рыбной промышленности, транспорта и логистики, сельского хозяйства, туризма и гостиничного бизнеса. В 2019 г. объем инвестиций в индивидуальное предпринимательство в регионе составил около 4,1 млрд руб.

По данным Росстата, в Республике Карелия в сфере малого бизнеса присутствуют такие отрасли, как обработка древесины, сельское

хозяйство, легкая промышленность, гостиничный бизнес и туризм. В 2019 г. объем инвестиций в малый бизнес составил около 2,3 млрд руб. [3]

Малый бизнес в Республике Саха (Якутия)

В Республике Саха (Якутия), которая относится к Арктике, малое предприятие имеет высокий потенциал для развития в сфере производства, утилизации и переработки ресурсов, таких как лес, нефть, газ, а также драгоценные и полудрагоценные камни. Малый бизнес может развиваться и в области сельского хозяйства, рыболовства и охоты.

Кроме того, в Республике Саха (Якутия) развито индивидуальное предпринимательство в сферах науки и технологий, экологии и туризма. В последнее время в республике наблюдается рост туристической индустрии, особенно в сфере экотуризма и охоты на диких животных.

Отметим, что в каждом регионе Арктики развиваются отрасли малого бизнеса в зависимости от климатических и географических условий, наличия ресурсов, спроса на рынке, инфраструктуры и других факторов [1].

Малое предпринимательство в Республике Саха (Якутия) играет важную роль в экономике. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за 2019 г., доля малых предприятий в общем количестве организаций в Республике Саха (Якутия) составляла 95,6 %. При этом доля малых предприятий в общем объеме оборота составила 23,3 %, а в общем числе работников, занятых в организациях – 26,7 % [3].

В Республике Саха (Якутия) в сфере малого бизнеса присутствуют различные отрасли экономики, включая традиционные (например, сельское хозяйство, рыболовство) и инновационные (например, информационные технологии, экология, туризм).

В Республике Саха (Якутия) развиваются многие отрасли малого бизнеса. Одной из ключевых отраслей является сельское хозяйство. Большинство малых предприятий в этой отрасли занимаются производством и переработкой продукции северных регионов, таких как оленина, рыба, ягоды и грибы. Также малые предприятия в сельском хозяйстве производят сельскохозяйственную технику и оборудование для автоматизации процессов.

Второй важной отраслью малого бизнеса в Республике Саха (Якутия) является туризм. Регион богат как природными, так и культурными достопримечательностями. Многие малые предприятия занимаются различными туристическими услугами, такими как экспедиции, охота,

рыбалка, сафари и экскурсии. Малый бизнес также развивает инфраструктуру туристической отрасли: гостиницы, кафе, туристические базы и развлекательные центры.

Конкретными примерами малых предприятий в Республике Саха (Якутия) могут служить:

1. ООО «Мустикоевская оленина» – производитель и поставщик оленины на местный и российский рынки. Компания осуществляет все этапы производства: от выращивания до переработки мяса. Кроме того, компания занимается производством другой продукции из северных регионов — это ягоды и грибы.

2. Компания «Sakha Tourist» – туристическая компания, предоставляющая широкий спектр услуг для туристов. Компания занимается организацией экспедиций, охоты, рыбалки, сафари, а также предоставляет услуги гостиниц, транспорта, гида и переводчика; производит различные сувениры из валенок, меха и других материалов, которые пользуются популярностью среди туристов.

В силу климатических и географических условий в Республике Саха (Якутия) наиболее развитыми секторами малого бизнеса являются сфера торговли, услуг и производства. Кроме того, существенную роль играют также транспорт, логистика и страхование.

В Республике Саха (Якутия) развит малый бизнес в сфере науки и технологий, здравоохранения и культуры. Например, в республике существует достаточно много стартапов в области информационных технологий и экологии. Некоторые виды бизнеса в республике также связаны с добычей ресурсов, таких как золото, алмазы, нефть и газ, но такие отрасли относятся к более крупным предприятиям, а не к малому бизнесу.

Распределение по отраслям: предприятия торговли (26,4 %), строительства и производства строительных материалов (17,9 %), сельского хозяйства (14,1 %). В отношении форм собственности – 96,3 % малых предприятий.

Главные промышленные центры республики сконцентрированы в западной, юго-западной, южной частях республики. Северная часть республики, включая Арктическую зону, несмотря на наличие ресурсного потенциала, большого влияния на экономику не имеет. Поэтому в данных районах развиты и традиционные виды хозяйственной деятельности, такие как рыболовство и животноводство.

Наибольшее число малых предприятий сосредоточено в г. Якутске (44,4 % от общего количества).

Немалое количество предприятий Якутии являются «one-men businesses», где работает только владелец и, возможно, некоторые члены его семьи. Еще 53 % предприятий имеют число работающих не более 10 человек. Поле деятельности этих предприятий – торговля, транспорт и связь, сельское хозяйство. Более 70 % работающих на этих предприятиях заняты в торговле и услугах.

На основании знаний о регионе можно сделать выводы о состоянии малого бизнеса в Республике Саха (Якутия): основные зоны активности расположены в центральном и юго-западном районах республики, где сосредоточены основные производственные объекты, транспортные артерии, крупные культурные и социальные объекты.

Туризм в Республике Саха (Якутия) является одним из наиболее развивающихся секторов малого бизнеса. Развитие туризма в арктических районах республики и расширение экологически безопасных видов туристской деятельности, создание системы его финансовой поддержки на принципах государственно-частного партнерства является способом сохранения и развития уникальных природных территорий Арктики. Арктический туризм с его отличительными особенностями, необходимостью конкурировать с раскрученными «южными» направлениями требует особых инновационных подходов в русле современных тенденций туристского рынка [1].

Уровень заработной платы работников малого бизнеса в Республике Саха (Якутия) в различных отраслях может сильно варьироваться в зависимости от масштабов и типа бизнеса, а также квалификации сотрудников. Например, средняя заработная плата в торговле в Якутии на конец 2020 г. была около 43 тыс. руб. в месяц, по данным Федеральной службы государственной статистики. В то же время средний заработок в сфере образования составлял около 44 тыс. руб. в месяц. Средняя заработная плата в производственных отраслях может зависеть от многих факторов, таких как тип выпускаемой продукции, используемые технологии и квалификация работников [3].

Например, согласно данным Института экономики СО РАН за 2020 г., в Якутии средняя заработная плата в промышленности, включая деревообрабатывающее производство, составляла около 58 тыс. руб. в месяц. Кроме того, в малом бизнесе в Республике Саха (Якутия) часто используются системы оплаты труда, базирующиеся на результативности работы.

Например, работники в сфере продаж могут зарабатывать на комиссионной основе в зависимости от объема продаж, а специалисты в

сфере услуг могут получать процент от стоимости заказа или услуги, которую они предоставляют. Таким образом, уровень заработной платы в разных отраслях малого бизнеса в Республике Саха (Якутия) может значительно различаться и зависит от многих факторов.

Заключение

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что создание малого бизнеса в Арктике может оказаться эффективным решением с точки зрения экономической выгоды. Малые предприятия в этом регионе могут стать важными инструментами для стимулирования экономического развития и социальной стабильности. Однако необходимо учитывать специфические особенности и проблемы, возникающие при организации бизнеса в Арктике. В целом можно сказать, что создание и развитие малого бизнеса в Арктике является перспективным направлением для развития экономики в данном регионе.

Литература

1. Информационный туристический Интернет-портал Республики Саха (Якутия) : сайт. – URL: www.yakutiatravel.com. (дата обращения: 19.05.2023).
2. Бизнес-сообщество Русского Севера: модели поведения : монография / А. Г. Тutyгин, В. Б. Коробов, Л. А. Чинова, К. О. Малинина. – Ростов-на-Дону : ЛЕГИОН-М Ростов-на-Дону, 2018. – 244 с.
3. Малый и средний бизнес в России в цифрах (инфографика на русском языке). – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 19.05.2023).
4. Семенов, Н. Н. Специфика малого бизнеса в Республике Саха (Якутия) / Н. Н. Семенов, Б. И. Герасимов // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-malogo-biznesa-v-respublike-saha-yakutiya> (дата обращения: 19.05.2023).
5. Гладышева, Ю. В. Анализ пространственной неравномерности социально-экономического развития регионов Арктической зоны РФ / Ю. В. Гладышева // Вектор экономики. – Пермь, 2019. – № 12(42). – С. 58.
6. Горохов, В. О. Оценка малого бизнеса в Арктических районах (на примере Республики Саха (Якутия)) / В. О. Горохов, А. С. Игнатьева // Вестник молодежной науки, 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-malogo-biznesa-v-arkticheskikh-rayonah-na-primere-respubliki-saha-yakutiya> (дата обращения: 19.05.2023).

7. Цветков, В. А. Управление развитием Арктики: финансовое обеспечение региона и выбор критериев оценки эффективности инвестиционных проектов для его освоения / В. А. Цветков, М. Н. Дудин, Д. А. Ермилина // *Управленческие науки*. – Москва. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 62–77. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-arktiki-finansovoe-obespechenie-regiona-i-vybor-kriteriev-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-dlya-ego> (дата обращения: 19.05.2023).

8. Колпакиди, Д. В. Особенности развития малого и среднего предпринимательства в арктической зоне / Д. В. Колпакиди // *Петербургский экономический журнал*. – Санкт-Петербург. – 2020, № 3. – С. 76–89. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-arkticheskoy-zone> (дата обращения: 19.05.2023).

9. Лукин, Ю. Ф. Российская Арктика в изменяющемся мире : монография / Ю. Ф. Лукин ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова. – Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. – 281 с.

10. Государственная программа «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации». – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/830/events/> (дата обращения: 28.05.2023).

References

1. yakutiatravel.com. *Information tourist Internet portal of the Republic of Sakha (Yakutia)*. [online] Available from: www.yakutiatravel.com. (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

2. Tutygin A. G., Korobov V. B., Chizhova L. A., Malinina K. O. (2018). *Business community of the Russian North: behavior models : monograph*. Rostov-on-Don : LEGION-M Rostov-on-Don, pp. 244. (In Russ.)

3. rosstat.gov.ru. *Small and medium business in Russia in numbers (infographics in Russian)*. [online] Available from: <https://rosstat.gov.ru> (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

4. Semenov N. N., Gerasimov B. I. (2014). Specifics of small business in the Republic of Sakha (Yakutia). *Economics and management: analysis of trends and development prospects*. [Online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-malogo-biznesa-v-respublike-saha-yakutiya> (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

5. Gladysheva, Yu. V (2019). Analysis of the spatial unevenness of the socio-economic development of the regions of the Arctic zone of the Russian Federation. *Vector of the economy*. No. 12(42), pp. 58. (In Russ.)

6. Gorokhov V. O., Ignatieva A. S. (2019). Evaluation of small business in the Arctic regions (on the example of the Republic of Sakha (Yakutia)). *Bulletin of youth science*. [Online] Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-malogo-biznesa-v-arkticheskikh-rayonah-na-primere-respubliki-saha-yakutiya> (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

7. Tsvetkov V. A., Dudin M. N., Ermilina D. A. (2019). Management of the development of the Arctic: financial support of the region and the choice of criteria for evaluating the effectiveness of investment projects for its development. *Management Sciences*. [Online], Volume 9, No. 2., pp. 62–77. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-razvitiem-arktiki-finansovoe-obespechenie-regiona-i-vybor-kriteriev-otsenki-effektivnosti-investitsionnyh-proektov-dlya-ego> (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

8. Kolpakidi, D. V. (2020). Peculiarities of development of small and medium business in the Arctic zone. *Petersburg Economic Journal*. [Online], No. 3., pp. 76–89. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-arkticheskoy-zone> (accessed: 19.05.2023) (In Russ.)

9. Lukin, Yu. F. (2013). *The Russian Arctic in a changing world : monograph*. Arkhangel'sk : CPI NArFU. (In Russ.)

10. government.ru. *State program «Socio-economic development of the Arctic zone of the Russian Federation»*. [Online] Available from: <http://government.ru/rugovclassifier/830/events/> (accessed: 28.05.2023) (In Russ.)

Сведения об авторах

СПИРИДОНОВ Андрей Егорович – магистр по программе «Управление предприятием» Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. E-mail: andrei_egorovich@bk.ru

SPIRIDONOV, Andrey Egorovich – master's degree in the program «Enterprise Management» of the Institute of Finance and Economics, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University

СИБИЛЕВА Елена Валерьевна – к. э. н., доцент кафедры менеджмента Финансово-экономического института, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

SIBILEVA, Elena Valerievna – PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management of the Financial and Economic Institute, M.K. Ammosov North-Eastern Federal University